

PLAYBOY & AXE: SE VIENE EL SCOUTING 2008 EN MAR DEL PLATA

PLAYBOY



EDICION ARGENTINA #25
PRECIO EN CAPITAL FEDERAL: \$ 6000
RECARGO ENTRE \$ 400 INTERIOR (022) 0000000000

ENTREVISTAS

**JUAN MARTIN
HERNANDEZ**
EL PUMA GANADOR

**ALBERTO
LAISECA**
ESCRITOR
SADOMASOPORNO

ANABEL
CHERUBITO, LA GALLEGUITA
QUE NOS CONQUISTO

PLAYMATE
ZAHIRA
PASION
CHOCOLATE

20 PREGUNTAS

**PETER
CAPUSOTTO**
REVELACION
ROCK 2007

PLUS>>>

+ CUENTO+
LO NUEVO DEL
GRAN JOHN UPDIKE

+ FUTBOL 2008+
TODO REVUELTO,
POR DANIEL LAGARES

TOP 20 PLAYERO+
EL ESTILO DEL VERANO





PUEDE QUE NO SEA LA TÍPICA
PAREJITA DEL VERANO,
PERO MAL NO LA VAN A PASAR.

AXE Y PLAYBOY SE JUNTARON

PARA ELEGIR

A LA CHICA DE TAPA DEL MES DE MARZO.

LA COSA VIENE DIVIDIDA.

VAN A NECESITAR TU OPINIÓN.



NUEVO AXE DARK TEMPTATION
TAN IRRESISTIBLE COMO EL CHOCOLATE



WWW.AXE.COM.AR
WWW.PLAYBOYREVISTA.COM

STAFF >>>

PLAYBOY

ARGENTINA



PUBLICIDAD:

Lucas Jenkins y Diego Allami

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

FOTOGRAFÍA:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

DISEÑO:

Estudio de Diseño Gráfico, Mar 2012

SUSCRIBITE A
PLAYBOYPOR SOLO \$9 MENSUALES*
TE LA LLEVAMOS A TU CASA
☐ SI, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY**

NOMBRE

APELLIDO

☐ VISA ☐ MASTER CARD ☐ AMERICAN EXPRESS ☐ DINERS

NÚMERO

VENCIMIENTO

D.N.I./C.I.E.

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE

NÚMERO

PISO

DEPTO.

LOCALIDAD

C.P.

TEL. PARTICULAR ()

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR ()

EMAIL

OCCUPACIÓN

FECHA DE NACIMIENTO

*

* LOS PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN SON EN DÓLARES ESTADUNIDENSES. * LOS PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN SON EN DÓLARES ESTADUNIDENSES.

Suscríbete enviando este cupón por fax
o llamando al (011) 5520-0015 de lunes
a viernes de 9 a 19 o vía e-mail a
suscripciones@playboyrevista.com.

SUMARIO>>

DISEÑO
Lámparas, micrófono
y diseño de culto.

**PÁGINA
021:**



**PÁGINA
043:** **ÁLBUM 2007**
Fotos de colección
con la mejor del año



#25

REVISTA DE LA CULTURA
Y EL ENTRETENIMIENTO



**PÁGINA
032:**
**DIEGO
CAPUSOTTO**
50 preguntas
a la revelación
rock 2007.

COMER
Cerveza, el plato
y el vino que
marcan la tendencia
gastronómica.

**PÁGINA
024:**



AUTOS
Honda 20, la
nueva de una
marca que no
para de crecer.

**PÁGINA
026:**

**PÁGINA
054:**

**ANABEL
CHERUBITO**
Conoce la verdad
a la mujer detrás
de la galleguita.



AUTOS>> 026: **HYUNDAI I30 Y CHEVROLET CAPTIVA**, UN MEDIANO Y UNA 4X4 QUE SON NOVEDAD.
20 PREGUNTAS>> 032: **DIEGO CAPUSOTTO**, EL CÓMICO QUE ES LA REVELACIÓN DEL ROCK DE 2007. **SCOUTING
2008>>** 037: **PLAYBOY & AXE** ESTAMOS BUSCANDO A LA NUEVA CHICA DE TAPA. **DEPORTES>>** 046: **EL MES.
048: FÚTBOL 2008: TODO REVELADO**, POR DANIEL LAGARES. 050: **JUAN MARTÍN HERNÁNDEZ**, ENTREVISTA AL PUMA MÁS
GANADOR **TAPA>>** 054: **ANABEL CHERUBITO**, LA MUJER DETRÁS DE LA GALLEGUITA. **ESPECIAL VERANO>>**
082: **HAY EQUIPO**, COMBOS DE MODA PARA SABER QUE PONERSE. 086: **TOP 20 PLAYERO**, EL ESTILO DEL VERANO 2009.
SEXO>> 090: **TODO ESTÁ EN LA MENTE**, EL ÓRGANO SEXUAL MÁS ACTIVO. **PLAYMATE>>** 096: **ZAHIRA**, PASIÓN
CHOCOLATE. **CUENTO>>** 102: **LUZ AZUL**, POR JOHN UPDIKE. **BÁSICOS>>** 006: **QUERIDO PLAYBOY**, 008:
ASESOR, 010: **CLICK**, 013: **ZONA**, 110: **NOCHE**, 112: **TRASNOCHE**, 114: **HISTORIA PB**.



CUÁNTO DURA UNA ERECCIÓN, QUÉ SIGNIFICA SER INSACIABLE, QUÉ PASA SI UNO SOLO LA PASA BIEN EN ORGIAS, EL MEJOR SEXO ORAL... EL ASESOR TIENE RESPUESTAS PARA TODO EN WWW.PLAYBOYREVISTA.COM.AR Y REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

LA ERECCIÓN DE MI NOVIO VARÍA MUCHO DURANTE EL JUEGO PREVIO Y MIENTRAS TENEMOS RELACIONES. ME ENFOTO, SE LE ENDURECE MUCHO Y DESPUÉS NO TANTO, Y OTRA VEZ JUSTO ANTES DE EVACUAR. ¿ESTO ES NORMAL? ¿DEBERÍA PREOCUPARME? MARILA, DE ROSARIO.

monitoreo y resulta ser normal que durante el juego previo pierda fuerza a cada ritmo, principalmente si las acciones son extenuantes. Un trazo que puedas implementar es mantener su erección con la ayuda de la boca y de tus manos, justo después de evacuar, por unos días que no miembros se ablande. Si va a estar más sensible lo que vos le hagas, así que en la segunda vuelta, anda después

» ¿ES COMÚN QUE DESPUÉS DE EVACUAR ME DEN GÁNGAS DE HACER MÁS? MARTÍN DE CAPITAL.

Prueba si al rato antes de iniciar la penetración para que la erección no le aporrea durante el acto. Si no, eso puede hacer que se te dificulte mantener la erección y alcanzar el orgasmo. Y si después de vacilar te dan ganas de hacer pin de nuevo, andá tranquilo. No es nada raro.

» NO ME GUSTA TENER RELACIONES SI NO ES EN ORGIAS. Y SE ME ESTÁ COMPLICANDO PASARLA BIEN, PÓRQUE NO TENGO MUCHAS OIRIAS AL MES. ¿SÍ O NO, O A TODOS NOS PASA LO MISMO? ALEJANDRO, DE PARANA.

No, no a todos los pasa lo mismo, pero lo que importa es lo que te pasa a vos. Si las cosas son lo mejor, investigá. Hay mujeres que son más convenientes que otros.

» VI POR PRIMERA VEZ LA REVISTA PORQUE MI NOVIO ME LA ENFERO. ME INTRODUCIÓ MUCHO TU COLUMNIA POR LAS PREGUNTAS QUE TE HACÍAN. ¿ASÍ QUE AQUÍ VA LA MÍA: ¿POR QUÉ MI NOVIO ES INSACIABLE? CUANDO TENEMOS RELACIONES, YO LA PASE ESPECTACULAR PERO ÉL PIENSA QUE LO DIGN POR COMPROMISO. ¿QUÉ PUEDO HACER PARA QUE ÉL DEJE DE PENSAR DE ESA MANERA? JIMÉ DE SAN JUAN.

Si tu novio es insaciable, aporreado. Si la pases espectacular, demostradla. Pero no después, cuando él te pregunta si te gusta o si estás bien. Detenidamente durante. Grita, grita, aporreado fuerte. Desde cuando te gusta cuando están juntos, lo probable que de esa manera se le despierte la idea.

» TENGO 19 AÑOS, HASTA HACE

UN MES, NUNCA HABÍA TENIDO SEXO. EL 3 DE NOVIEMBRE, UNOS AMIGOS ME INVITARON PARA IR A UN BULO. UNO DE ELLOS DICE QUE AHORA QUE JENUTÉ, TENDRÍA QUE IR OTRA VEZ PARA HACERSE EL GULO A ALGUNA CHICA. Y OTRA TERCERA PARA TENER SEXO CON DOS CHICAS A LA VEZ. DESDE QUE FUI ME SIENTO DIFERENTE, AUNQUE NUNCA SIN TENER SUERTE CON LAS CHICAS EN BEMERAL. ¿ES NORMAL LO QUE NUNCA O HE VOY A ARREPENTIR DE ACÁ A UNOS AÑOS? ¿CÓMO ABORDO A UNA CHICA POR LA CALLE O EN UN SOLICHE? NUNCA FUI BUENO PARA ESO. MUCHAS GRACIAS, FÉLIX, DE BUENOS AIRES.

Muchos chicos son tímidos a debutar por familiares o amigos. Es probable que de acá a unos años sea una anécdota. Pero, está bueno para vos tratar de olvidarte de lo que piensan los demás. El mejor modo de acercarte a una mujer, en cualquier lugar en el que estés, es con tranquilidad. No te apreses por llegar a la meta, no vides sexual no de una carrera de posta.

» ¿QUÉ ES LO QUE NO PUEDO DEJAR DE SABER A LA HORA DE PRACICARLE SEXO ORAL? GANA, DE CAPITAL.

Que sabes que sabes que lo mismo tanto como tu lengua y que lo base del glande es tan importante como la cabeza. Necesitas director el gusto. Hazlo de vez en vez.

» ¿EN LA SEMANA DE MENSTRUACIÓN DE LA MUJER SE PUEDE TENER SEXO? MAURO DE CÓRDOBA.

Siempre que quieras. Si lo que preguntás es si puede quedar embarazada, la mejor es una simple protección anticoncepcional.

CLICK!>>

WILMA GONZÁLEZ

MADRE PATRIA

VINO A CONQUISTARNOS, A HACER LA AMÉRICA, Y LE GUSTÓ TANTO BUENOS AIRES QUE AQUÍ SE QUEDÓ. WILMA ES ESPAÑOLA DE NACIMIENTO Y PORTENA POR ADOPCIÓN. AQUÍ, LAS FOTOS QUE HIZO PARA PLAYBOY ESPAÑA.

[JORDI ANNAN + ESTILISMO KATHY B. ALÓS]



LA **PIRATA** DE **ESPAÑA**, A-

peso, se la podía cruce-
ar cualquier calle peo-
na. Figura de Playboy TC, Milina
Costello luce esto que está me-
tada en Buenos Aires. En
PLAYBOY ya puedes verla en
el número de septiembre, en
nuestra producción especial
sobre tango. Y como eres aficiona-
do a los foto que hizo para la tapa
de la edición española de la
revista.

Milina nació en Mallorca, vivió
en Australia, estudió teatro en
Madrid y pagó el pelo en Roma,
donde era la imagen de la diva
Pacha. Ahora ser chica Playboy.
"Es la mujer que me pasó en la
vida" dice.

Y atención con tu hombre ideal.
"Hoy que soy más masculina,
trato de ir más a la moda de los
modos. No me gustan los mode-
los de revistas, son perfectos que
parecen niños" de ahí lo foto de
fines que quieres verlos. ■





EFFECTO TESTOSTERONA

POCAS BANDAS MÁS CALIENTES, EN TODO SENTIDO, QUE BERSUIT. SHOCK DE ENERGÍA PARA PRESENTAR NUEVO DISCO.

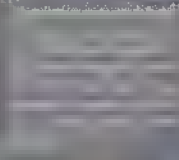
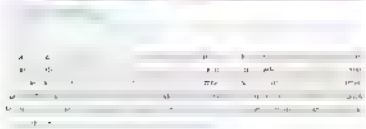
[TEXTO MICHAELA KROLOVETZKY]

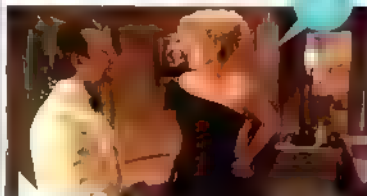


EN

EL PRÓXIMO VIERNES, BERSUIT SE PONE A TONAR y llega a la zona para presentar su nuevo disco *Testo* con una producción de Pablo Cury y Alfredo Irala.

A las 20.00 del lanzamiento del CD y con el apoyo de *Latón, Bata 2*, multiplicando el efecto testosterona de la banda, el público Gustavo Cordero y compañía se plantan en el patio del teatro municipal de Bar del Plata el viernes 30. Las entradas entre 30 y 60 pesos ya están a la venta en tres puntos: Ticketcity, Excmay y Ticket 10.





El mundo es un paño de lágrimas. Y el amor es el único paño que puede limpiarlo. Pero el amor también puede ser un paño sucio, manchado por la pasión y el deseo. Y entonces, el mundo se vuelve un paño de lágrimas aún más sucio.



El mundo es un paño de lágrimas. Y el amor es el único paño que puede limpiarlo. Pero el amor también puede ser un paño sucio, manchado por la pasión y el deseo. Y entonces, el mundo se vuelve un paño de lágrimas aún más sucio.



EL TORO DE B. SEPTIMO



El mundo

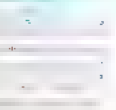
El mundo es un paño de lágrimas. Y el amor es el único paño que puede limpiarlo. Pero el amor también puede ser un paño sucio, manchado por la pasión y el deseo. Y entonces, el mundo se vuelve un paño de lágrimas aún más sucio.



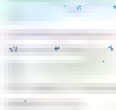
CD



CD



CD



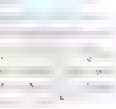
CD



CD



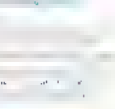
CD



CD



CD



ENERO 08

DOMINGO

LUNES

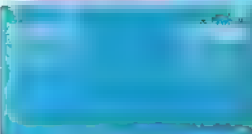
MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO



LOS CAMPEONES DEL AÑO

CELULARES: CARRERA DE CAMPEONES

Fueron los grandes protagonistas del 2007 y este recién empieza. En primer lugar, cómo se va a medir el éxito de los dispositivos y se logra un objetivo: tener todo en un solo dispositivo.

APPLE IPHONE UN TOUCH

Se trata de una gama de puntos de acceso que produce la red. Es el único dispositivo telefónico que combina todas las funciones de Apple: desde el correo electrónico personal, que incluye todo lo que se puede hacer en Internet, hasta el acceso a Internet por cable. Pero a medida que se va a utilizar un dispositivo, se elige un nuevo tipo que incluye a otros dispositivos. Pero a medida que se va a utilizar un dispositivo, se elige un nuevo tipo que incluye a otros dispositivos.

En los últimos meses, como resultado de algunas lecciones aprendidas del estilo Apple, la característica principal es la pantalla táctil, que se puede utilizar con los dedos. También hay una cámara de 3 megapíxeles y un micrófono. En una versión más avanzada, se puede utilizar para hacer llamadas de voz y para hacer llamadas de voz y para hacer llamadas de voz.

antes de comprar un dispositivo telefónico que elija. Elige el dispositivo de tu elección y elige el dispositivo de tu elección.

NOKIA N95 SERIE N95 OFICIAL DE EMPATAR

El teléfono más versátil y con más funciones de la serie N95 de Nokia. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares.

El teléfono más versátil y con más funciones de la serie N95 de Nokia. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares.

El teléfono más versátil y con más funciones de la serie N95 de Nokia. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares.

PEARL EL MÓVIL CORPORATIVO

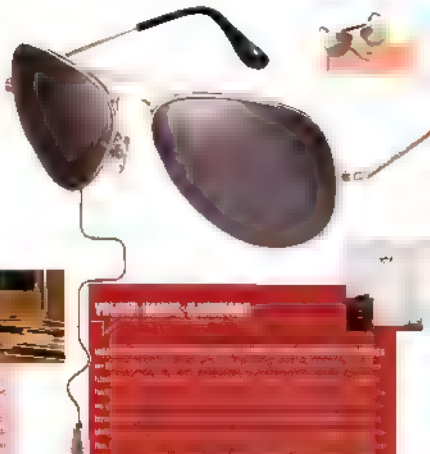
El teléfono más versátil y con más funciones de la serie N95 de Nokia. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares. El precio de la N95 es de 199 dólares.



[illegible]

BÁSICOS GOLD

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----



LINDO Y SOSTENIBLE

UNA CONCIENCIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

En la actualidad, la conciencia del mundo contemporáneo es una de las más importantes. Esto se debe a que el mundo actual es un mundo de cambios y de constantes transformaciones. La conciencia del mundo contemporáneo es una conciencia que se preocupa por el futuro y por el bienestar de la humanidad. Esta conciencia se manifiesta en la forma de una conciencia que se preocupa por el medio ambiente, por la cultura, por la educación y por la justicia social. Esta conciencia es una conciencia que se preocupa por el futuro y por el bienestar de la humanidad.

En la actualidad, la conciencia del mundo contemporáneo es una de las más importantes. Esto se debe a que el mundo actual es un mundo de cambios y de constantes transformaciones. La conciencia del mundo contemporáneo es una conciencia que se preocupa por el futuro y por el bienestar de la humanidad. Esta conciencia se manifiesta en la forma de una conciencia que se preocupa por el medio ambiente, por la cultura, por la educación y por la justicia social. Esta conciencia es una conciencia que se preocupa por el futuro y por el bienestar de la humanidad.



VOLUNTAD, PASIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La voluntad, la pasión y la sostenibilidad son tres elementos que se relacionan entre sí. La voluntad es la fuerza que nos impulsa a hacer las cosas. La pasión es el sentimiento que nos motiva a hacer las cosas. La sostenibilidad es la capacidad de mantener las cosas. Estos tres elementos son necesarios para el éxito en cualquier actividad. Sin voluntad, sin pasión y sin sostenibilidad, no se puede lograr nada. Por lo tanto, es importante cultivar estos tres elementos en nosotros mismos.



DISEÑO PARA MULTITUDES

LAS REPERCUSSIONES DEL DISEÑO EN LA VIDA DE LA CIUDADANÍA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----







LA NUEVA ESTRELLA

COMO OCURRIÓ CON EL SUSHI, EL CEVICHE SE HA CONVERTIDO EN EL NUEVO PASTO DE LOS PERUANOS

TRADICIONAL PERUANO

MACA RIVERA



CEVICHE

Siempre ha sido un plato muy popular en el Perú, pero en los últimos años ha ganado mucha más visibilidad. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna.

El ceviche es un plato muy popular en el Perú, pero en los últimos años ha ganado mucha más visibilidad. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna.

El ceviche es un plato muy popular en el Perú, pero en los últimos años ha ganado mucha más visibilidad. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna. A pesar de que el ceviche ha sido un plato muy popular durante siglos, en los últimos años ha ganado una nueva dimensión. Esto se debe a que el ceviche se ha convertido en un símbolo de la cocina peruana moderna.

HYUNDAI 30

LA TENDENCIA

DESDE EL MARKETING —QUE ALUDE CON INTELIGENCIA AL WORLD WIDE CITY—, A LA QUE IMPLICA CUALQUIER NOMBRE QUE HAYA, HASTA LA CALIDAD, EL I30 DE HYUNDAI PASE ADELANTE PARA LOS AUTOS DE SU CATEGORÍA.

TEXTO GABRIEL LEYER

TODO

El mundo de la publicidad y el marketing se ha convertido en un campo de batalla. Los anunciantes buscan formas creativas y efectivas de llegar a su audiencia. En este contexto, la calidad del producto se convierte en un factor clave para el éxito de una campaña. Hyundai, con su I30, ha demostrado que puede competir en este campo. El I30 no solo es un coche de alta calidad, sino que también es un coche que se adapta a las necesidades de los consumidores. Su diseño, su tecnología y su rendimiento son ejemplos de la calidad que Hyundai ofrece. El I30 es un coche que ha sido diseñado para ser el mejor en su categoría. Su precio, su calidad y su rendimiento son factores que lo hacen un coche muy atractivo para los consumidores. Hyundai ha logrado crear un coche que es un ejemplo de la calidad que la marca ofrece. El I30 es un coche que ha sido diseñado para ser el mejor en su categoría. Su precio, su calidad y su rendimiento son factores que lo hacen un coche muy atractivo para los consumidores. Hyundai ha logrado crear un coche que es un ejemplo de la calidad que la marca ofrece.

El I30 es un coche que ha sido diseñado para ser el mejor en su categoría. Su precio, su calidad y su rendimiento son factores que lo hacen un coche muy atractivo para los consumidores. Hyundai ha logrado crear un coche que es un ejemplo de la calidad que la marca ofrece. El I30 es un coche que ha sido diseñado para ser el mejor en su categoría. Su precio, su calidad y su rendimiento son factores que lo hacen un coche muy atractivo para los consumidores. Hyundai ha logrado crear un coche que es un ejemplo de la calidad que la marca ofrece.

El I30 es un coche que ha sido diseñado para ser el mejor en su categoría. Su precio, su calidad y su rendimiento son factores que lo hacen un coche muy atractivo para los consumidores. Hyundai ha logrado crear un coche que es un ejemplo de la calidad que la marca ofrece.



HYUNDAI ES UNA DE LAS MARCAS QUE MAS
 CRECIERON EN EL ÚLTIMO AÑO - LAS VENTAS
 SUBIERON EN UN 141 POR CIENTO DESDE 2004.

FIGURA TÉCNICA

Modelo	Motor	Potencia	Velocidad máxima	Consumo ciclo urbano/extraurbano/mixto
Hyundai Accent	1.6	105 CV	175 km/h	10.5/6.5/7.5
Hyundai Accent	1.8	125 CV	185 km/h	11.5/7.0/8.0
Hyundai Accent	2.0	145 CV	195 km/h	12.5/7.5/8.5
Hyundai Accent	2.0	165 CV	205 km/h	13.5/8.0/9.0
Hyundai Accent	2.0	185 CV	215 km/h	14.5/8.5/9.5
Hyundai Accent	2.0	205 CV	225 km/h	15.5/9.0/10.0
Hyundai Accent	2.0	225 CV	235 km/h	16.5/9.5/10.5
Hyundai Accent	2.0	245 CV	245 km/h	17.5/10.0/11.0
Hyundai Accent	2.0	265 CV	255 km/h	18.5/10.5/11.5
Hyundai Accent	2.0	285 CV	265 km/h	19.5/11.0/12.0
Hyundai Accent	2.0	305 CV	275 km/h	20.5/11.5/12.5
Hyundai Accent	2.0	325 CV	285 km/h	21.5/12.0/13.0
Hyundai Accent	2.0	345 CV	295 km/h	22.5/12.5/13.5
Hyundai Accent	2.0	365 CV	305 km/h	23.5/13.0/14.0
Hyundai Accent	2.0	385 CV	315 km/h	24.5/13.5/14.5
Hyundai Accent	2.0	405 CV	325 km/h	25.5/14.0/15.0
Hyundai Accent	2.0	425 CV	335 km/h	26.5/14.5/15.5
Hyundai Accent	2.0	445 CV	345 km/h	27.5/15.0/16.0
Hyundai Accent	2.0	465 CV	355 km/h	28.5/15.5/16.5
Hyundai Accent	2.0	485 CV	365 km/h	29.5/16.0/17.0
Hyundai Accent	2.0	505 CV	375 km/h	30.5/16.5/17.5
Hyundai Accent	2.0	525 CV	385 km/h	31.5/17.0/18.0
Hyundai Accent	2.0	545 CV	395 km/h	32.5/17.5/18.5
Hyundai Accent	2.0	565 CV	405 km/h	33.5/18.0/19.0
Hyundai Accent	2.0	585 CV	415 km/h	34.5/18.5/19.5
Hyundai Accent	2.0	605 CV	425 km/h	35.5/19.0/20.0
Hyundai Accent	2.0	625 CV	435 km/h	36.5/19.5/20.5
Hyundai Accent	2.0	645 CV	445 km/h	37.5/20.0/21.0
Hyundai Accent	2.0	665 CV	455 km/h	38.5/20.5/21.5
Hyundai Accent	2.0	685 CV	465 km/h	39.5/21.0/22.0
Hyundai Accent	2.0	705 CV	475 km/h	40.5/21.5/22.5
Hyundai Accent	2.0	725 CV	485 km/h	41.5/22.0/23.0
Hyundai Accent	2.0	745 CV	495 km/h	42.5/22.5/23.5
Hyundai Accent	2.0	765 CV	505 km/h	43.5/23.0/24.0
Hyundai Accent	2.0	785 CV	515 km/h	44.5/23.5/24.5
Hyundai Accent	2.0	805 CV	525 km/h	45.5/24.0/25.0
Hyundai Accent	2.0	825 CV	535 km/h	46.5/24.5/25.5
Hyundai Accent	2.0	845 CV	545 km/h	47.5/25.0/26.0
Hyundai Accent	2.0	865 CV	555 km/h	48.5/25.5/26.5
Hyundai Accent	2.0	885 CV	565 km/h	49.5/26.0/27.0
Hyundai Accent	2.0	905 CV	575 km/h	50.5/26.5/27.5
Hyundai Accent	2.0	925 CV	585 km/h	51.5/27.0/28.0
Hyundai Accent	2.0	945 CV	595 km/h	52.5/27.5/28.5
Hyundai Accent	2.0	965 CV	605 km/h	53.5/28.0/29.0
Hyundai Accent	2.0	985 CV	615 km/h	54.5/28.5/29.5
Hyundai Accent	2.0	1005 CV	625 km/h	55.5/29.0/30.0
Hyundai Accent	2.0	1025 CV	635 km/h	56.5/29.5/30.5
Hyundai Accent	2.0	1045 CV	645 km/h	57.5/30.0/31.0
Hyundai Accent	2.0	1065 CV	655 km/h	58.5/30.5/31.5
Hyundai Accent	2.0	1085 CV	665 km/h	59.5/31.0/32.0
Hyundai Accent	2.0	1105 CV	675 km/h	60.5/31.5/32.5
Hyundai Accent	2.0	1125 CV	685 km/h	61.5/32.0/33.0
Hyundai Accent	2.0	1145 CV	695 km/h	62.5/32.5/33.5
Hyundai Accent	2.0	1165 CV	705 km/h	63.5/33.0/34.0
Hyundai Accent	2.0	1185 CV	715 km/h	64.5/33.5/34.5
Hyundai Accent	2.0	1205 CV	725 km/h	65.5/34.0/35.0
Hyundai Accent	2.0	1225 CV	735 km/h	66.5/34.5/35.5
Hyundai Accent	2.0	1245 CV	745 km/h	67.5/35.0/36.0
Hyundai Accent	2.0	1265 CV	755 km/h	68.5/35.5/36.5
Hyundai Accent	2.0	1285 CV	765 km/h	69.5/36.0/37.0
Hyundai Accent	2.0	1305 CV	775 km/h	70.5/36.5/37.5
Hyundai Accent	2.0	1325 CV	785 km/h	71.5/37.0/38.0
Hyundai Accent	2.0	1345 CV	795 km/h	72.5/37.5/38.5
Hyundai Accent	2.0	1365 CV	805 km/h	73.5/38.0/39.0
Hyundai Accent	2.0	1385 CV	815 km/h	74.5/38.5/39.5
Hyundai Accent	2.0	1405 CV	825 km/h	75.5/39.0/40.0
Hyundai Accent	2.0	1425 CV	835 km/h	76.5/39.5/40.5
Hyundai Accent	2.0	1445 CV	845 km/h	77.5/40.0/41.0
Hyundai Accent	2.0	1465 CV	855 km/h	78.5/40.5/41.5
Hyundai Accent	2.0	1485 CV	865 km/h	79.5/41.0/42.0
Hyundai Accent	2.0	1505 CV	875 km/h	80.5/41.5/42.5
Hyundai Accent	2.0	1525 CV	885 km/h	81.5/42.0/43.0
Hyundai Accent	2.0	1545 CV	895 km/h	82.5/42.5/43.5
Hyundai Accent	2.0	1565 CV	905 km/h	83.5/43.0/44.0
Hyundai Accent	2.0	1585 CV	915 km/h	84.5/43.5/44.5
Hyundai Accent	2.0	1605 CV	925 km/h	85.5/44.0/45.0
Hyundai Accent	2.0	1625 CV	935 km/h	86.5/44.5/45.5
Hyundai Accent	2.0	1645 CV	945 km/h	87.5/45.0/46.0
Hyundai Accent	2.0	1665 CV	955 km/h	88.5/45.5/46.5
Hyundai Accent	2.0	1685 CV	965 km/h	89.5/46.0/47.0
Hyundai Accent	2.0	1705 CV	975 km/h	90.5/46.5/47.5
Hyundai Accent	2.0	1725 CV	985 km/h	91.5/47.0/48.0
Hyundai Accent	2.0	1745 CV	995 km/h	92.5/47.5/48.5
Hyundai Accent	2.0	1765 CV	1005 km/h	93.5/48.0/49.0
Hyundai Accent	2.0	1785 CV	1015 km/h	94.5/48.5/49.5
Hyundai Accent	2.0	1805 CV	1025 km/h	95.5/49.0/50.0
Hyundai Accent	2.0	1825 CV	1035 km/h	96.5/49.5/50.5
Hyundai Accent	2.0	1845 CV	1045 km/h	97.5/50.0/51.0
Hyundai Accent	2.0	1865 CV	1055 km/h	98.5/50.5/51.5
Hyundai Accent	2.0	1885 CV	1065 km/h	99.5/51.0/52.0
Hyundai Accent	2.0	1905 CV	1075 km/h	100.5/51.5/52.5
Hyundai Accent	2.0	1925 CV	1085 km/h	101.5/52.0/53.0
Hyundai Accent	2.0	1945 CV	1095 km/h	102.5/52.5/53.5
Hyundai Accent	2.0	1965 CV	1105 km/h	103.5/53.0/54.0
Hyundai Accent	2.0	1985 CV	1115 km/h	104.5/53.5/54.5
Hyundai Accent	2.0	2005 CV	1125 km/h	105.5/54.0/55.0
Hyundai Accent	2.0	2025 CV	1135 km/h	106.5/54.5/55.5
Hyundai Accent	2.0	2045 CV	1145 km/h	107.5/55.0/56.0
Hyundai Accent	2.0	2065 CV	1155 km/h	108.5/55.5/56.5
Hyundai Accent	2.0	2085 CV	1165 km/h	109.5/56.0/57.0
Hyundai Accent	2.0	2105 CV	1175 km/h	110.5/56.5/57.5
Hyundai Accent	2.0	2125 CV	1185 km/h	111.5/57.0/58.0
Hyundai Accent	2.0	2145 CV	1195 km/h	112.5/57.5/58.5
Hyundai Accent	2.0	2165 CV	1205 km/h	113.5/58.0/59.0
Hyundai Accent	2.0	2185 CV	1215 km/h	114.5/58.5/59.5
Hyundai Accent	2.0	2205 CV	1225 km/h	115.5/59.0/60.0
Hyundai Accent	2.0	2225 CV	1235 km/h	116.5/59.5/60.5
Hyundai Accent	2.0	2245 CV	1245 km/h	117.5/60.0/61.0
Hyundai Accent	2.0	2265 CV	1255 km/h	118.5/60.5/61.5
Hyundai Accent	2.0	2285 CV	1265 km/h	119.5/61.0/62.0
Hyundai Accent	2.0	2305 CV	1275 km/h	120.5/61.5/62.5
Hyundai Accent	2.0	2325 CV	1285 km/h	121.5/62.0/63.0
Hyundai Accent	2.0	2345 CV	1295 km/h	122.5/62.5/63.5
Hyundai Accent	2.0	2365 CV	1305 km/h	123.5/63.0/64.0
Hyundai Accent	2.0	2385 CV	1315 km/h	124.5/63.5/64.5
Hyundai Accent	2.0	2405 CV	1325 km/h	125.5/64.0/65.0
Hyundai Accent	2.0	2425 CV	1335 km/h	126.5/64.5/65.5
Hyundai Accent	2.0	2445 CV	1345 km/h	127.5/65.0/66.0
Hyundai Accent	2.0	2465 CV	1355 km/h	128.5/65.5/66.5
Hyundai Accent	2.0	2485 CV	1365 km/h	129.5/66.0/67.0
Hyundai Accent	2.0	2505 CV	1375 km/h	130.5/66.5/67.5
Hyundai Accent	2.0	2525 CV	1385 km/h	131.5/67.0/68.0
Hyundai Accent	2.0	2545 CV	1395 km/h	132.5/67.5/68.5
Hyundai Accent	2.0	2565 CV	1405 km/h	133.5/68.0/69.0
Hyundai Accent	2.0	2585 CV	1415 km/h	134.5/68.5/69.5
Hyundai Accent	2.0	2605 CV	1425 km/h	135.5/69.0/70.0
Hyundai Accent	2.0	2625 CV	1435 km/h	136.5/69.5/70.5
Hyundai Accent	2.0	2645 CV	1445 km/h	137.5/70.0/71.0
Hyundai Accent	2.0	2665 CV	1455 km/h	138.5/70.5/71.5
Hyundai Accent	2.0	2685 CV	1465 km/h	139.5/71.0/72.0
Hyundai Accent	2.0	2705 CV	1475 km/h	140.5/71.5/72.5
Hyundai Accent	2.0	2725 CV	1485 km/h	141.5/72.0/73.0
Hyundai Accent	2.0	2745 CV	1495 km/h	142.5/72.5/73.5
Hyundai Accent	2.0	2765 CV	1505 km/h	143.5/73.0/74.0
Hyundai Accent	2.0	2785 CV	1515 km/h	144.5/73.5/74.5
Hyundai Accent	2.0	2805 CV	1525 km/h	145.5/74.0/75.0
Hyundai Accent	2.0	2825 CV	1535 km/h	146.5/74.5/75.5
Hyundai Accent	2.0	2845 CV	1545 km/h	147.5/75.0/76.0
Hyundai Accent	2.0	2865 CV	1555 km/h	148.5/75.5/76.5
Hyundai Accent	2.0	2885 CV	1565 km/h	149.5/76.0/77.0
Hyundai Accent	2.0	2905 CV	1575 km/h	150.5/76.5/77.5
Hyundai Accent	2.0	2925 CV	1585 km/h	151.5/77.0/78.0
Hyundai Accent	2.0	2945 CV	1595 km/h	152.5/77.5/78.5
Hyundai Accent	2.0	2965 CV	1605 km/h	153.5/78.0/79.0
Hyundai Accent	2.0	2985 CV	1615 km/h	154.5/78.5/79.5
Hyundai Accent	2.0	3005 CV	1625 km/h	155.5/79.0/80.0
Hyundai Accent	2.0	3025 CV	1635 km/h	156.5/79.5/80.5
Hyundai Accent	2.0	3045 CV	1645 km/h	157.5/80.0/81.0
Hyundai Accent	2.0	3065 CV	1655 km/h	158.5/80.5/81.5
Hyundai Accent	2.0	3085 CV	1665 km/h	159.5/81.0/82.0
Hyundai Accent	2.0	3105 CV	1675 km/h	160.5/81.5/82.5
Hyundai Accent	2.0	3125 CV	1685 km/h	161.5/82.0/83.0
Hyundai Accent	2.0	3145 CV	1695 km/h	162.5/82.5/83.5
Hyundai Accent	2.0	3165 CV	1705 km/h	163.5/83.0/84.0
Hyundai Accent	2.0	3185 CV	1715 km/h	164.5/83.5/84.5
Hyundai Accent	2.0	3205 CV	1725 km/h	165.5/84.0/85.0
Hyundai Accent	2.0	3225 CV	1735 km/h	166.5/84.5/85.5
Hyundai Accent	2.0	3245 CV	1745 km/h	167.5/85.0/86.0
Hyundai Accent	2.0	3265 CV	1755 km/h	168.5/85.5/86.5
Hyundai Accent	2.0	3285 CV	1765 km/h	169.5/86.0/87.0
Hyundai Accent	2.0	3305 CV	1775 km/h	170.5/86.5/87.5
Hyundai Accent	2.0	3325 CV	1785 km/h	171.5/87.0/88.0
Hyundai Accent	2.0	3345 CV	1795 km/h	172.5/87.5/88.5
Hyundai Accent	2.0	3365 CV	1805 km/h	173.5/88.0/89.0
Hyundai Accent	2.0	3385 CV	1815 km/h	174.5/88.5/89.5
Hyundai Accent	2.0	3405 CV	1825 km/h	175.5/89.0/90.0
Hyundai Accent	2.0	3425 CV	1835 km/h	176.5/89.5/90.5
Hyundai Accent	2.0	3445 CV	1845 km/h	177.5/90.0/91.0
Hyundai Accent	2.0	3465 CV	1855 km/h	178.5/90.5/91.5
Hyundai Accent	2.0	3485 CV	1865 km/h	179.5/91.0/92.0
Hyundai Accent	2.0	3505 CV	1875 km/h	180.5/91.5/92.5
Hyundai Accent	2.0	3525 CV	1885 km/h	181.5/92.0/93.0
Hyundai Accent	2.0	3545 CV	1895 km/h	182.5/92.5/93.5
Hyundai Accent	2.0	3565 CV	1905 km/h	183.5/93.0/94.0
Hyundai Accent	2.0	3585 CV	1915 km/h	184.5/93.5/94.5
Hyundai Accent	2.0	3605 CV	1925 km/h	185.5/94.0/95.0
Hyundai Accent	2.0	3625 CV	1935 km/h	186.5/94.5/95.5
Hyundai Accent	2.0	3645 CV	1945 km/h	187.5/95.0/96.0
Hyundai Accent	2.0	3665 CV	1955 km/h	188.5/95.5/96.5
Hyundai Accent	2.0	3685 CV	1965 km/h	189.5/96.0/97.0
Hyundai Accent	2.0	3705 CV	1975 km/h	190.5/96.5/97.5
Hyundai Accent	2.0	3725 CV	1985 km/h	191.5/97.0/98.0
Hyundai Accent	2.0	3745 CV	1995 km/h	192.5/97.5/98.5
Hyundai Accent	2.0	3765 CV	2005 km/h	193.5/98.0/99.0
Hyundai Accent	2.0	3785 CV	2015 km/h	194.5/98.5/99.5
Hyundai Accent	2.0	3805 CV	2025 km/h	195.5/99.0/100.0
Hyundai Accent	2.0	3825 CV	2035 km/h	196.5/99.5/100.5
Hyundai Accent	2.0	3845 CV	2045 km/h	197.5/100.0/101.0
Hyundai Accent	2.0	3865 CV	2055 km/h	198.5/100.5/101.5
Hyundai Accent	2.0	3885 CV	2065 km/h	199.5/101.0/102.0
Hyundai Accent	2.0	3905 CV	2075 km/h	200.5/101.5/102.5
Hyundai Accent	2.0	3925 CV	2085 km/h	201.5/102.0/103.0
Hyundai Accent	2.0	3945 CV	2095 km/h	202.5/102.5/103.5
Hyundai Accent	2.0	3965 CV	2105 km/h	203.5/103.0/104.0
Hyundai Accent	2.0	3985 CV	2115 km/h	204.5/103.5/104.5
Hyundai Accent	2.0	4005 CV	2125 km/h	205.5/104.0/105.0
Hyundai Accent	2.0	4		





FOK05COSPOK3

1. $\frac{1}{2}$	2. $\frac{1}{3}$	3. $\frac{1}{4}$	4. $\frac{1}{5}$	5. $\frac{1}{6}$	6. $\frac{1}{7}$	7. $\frac{1}{8}$	8. $\frac{1}{9}$	9. $\frac{1}{10}$	10. $\frac{1}{11}$	11. $\frac{1}{12}$	12. $\frac{1}{13}$	13. $\frac{1}{14}$	14. $\frac{1}{15}$	15. $\frac{1}{16}$	16. $\frac{1}{17}$	17. $\frac{1}{18}$	18. $\frac{1}{19}$	19. $\frac{1}{20}$	20. $\frac{1}{21}$	21. $\frac{1}{22}$	22. $\frac{1}{23}$	23. $\frac{1}{24}$	24. $\frac{1}{25}$	25. $\frac{1}{26}$	26. $\frac{1}{27}$	27. $\frac{1}{28}$	28. $\frac{1}{29}$	29. $\frac{1}{30}$	30. $\frac{1}{31}$	31. $\frac{1}{32}$	32. $\frac{1}{33}$	33. $\frac{1}{34}$	34. $\frac{1}{35}$	35. $\frac{1}{36}$	36. $\frac{1}{37}$	37. $\frac{1}{38}$	38. $\frac{1}{39}$	39. $\frac{1}{40}$	40. $\frac{1}{41}$	41. $\frac{1}{42}$	42. $\frac{1}{43}$	43. $\frac{1}{44}$	44. $\frac{1}{45}$	45. $\frac{1}{46}$	46. $\frac{1}{47}$	47. $\frac{1}{48}$	48. $\frac{1}{49}$	49. $\frac{1}{50}$	50. $\frac{1}{51}$	51. $\frac{1}{52}$	52. $\frac{1}{53}$	53. $\frac{1}{54}$	54. $\frac{1}{55}$	55. $\frac{1}{56}$	56. $\frac{1}{57}$	57. $\frac{1}{58}$	58. $\frac{1}{59}$	59. $\frac{1}{60}$	60. $\frac{1}{61}$	61. $\frac{1}{62}$	62. $\frac{1}{63}$	63. $\frac{1}{64}$	64. $\frac{1}{65}$	65. $\frac{1}{66}$	66. $\frac{1}{67}$	67. $\frac{1}{68}$	68. $\frac{1}{69}$	69. $\frac{1}{70}$	70. $\frac{1}{71}$	71. $\frac{1}{72}$	72. $\frac{1}{73}$	73. $\frac{1}{74}$	74. $\frac{1}{75}$	75. $\frac{1}{76}$	76. $\frac{1}{77}$	77. $\frac{1}{78}$	78. $\frac{1}{79}$	79. $\frac{1}{80}$	80. $\frac{1}{81}$	81. $\frac{1}{82}$	82. $\frac{1}{83}$	83. $\frac{1}{84}$	84. $\frac{1}{85}$	85. $\frac{1}{86}$	86. $\frac{1}{87}$	87. $\frac{1}{88}$	88. $\frac{1}{89}$	89. $\frac{1}{90}$	90. $\frac{1}{91}$	91. $\frac{1}{92}$	92. $\frac{1}{93}$	93. $\frac{1}{94}$	94. $\frac{1}{95}$	95. $\frac{1}{96}$	96. $\frac{1}{97}$	97. $\frac{1}{98}$	98. $\frac{1}{99}$	99. $\frac{1}{100}$	100. $\frac{1}{101}$	101. $\frac{1}{102}$	102. $\frac{1}{103}$	103. $\frac{1}{104}$	104. $\frac{1}{105}$	105. $\frac{1}{106}$	106. $\frac{1}{107}$	107. $\frac{1}{108}$	108. $\frac{1}{109}$	109. $\frac{1}{110}$	110. $\frac{1}{111}$	111. $\frac{1}{112}$	112. $\frac{1}{113}$	113. $\frac{1}{114}$	114. $\frac{1}{115}$	115. $\frac{1}{116}$	116. $\frac{1}{117}$	117. $\frac{1}{118}$	118. $\frac{1}{119}$	119. $\frac{1}{120}$	120. $\frac{1}{121}$	121. $\frac{1}{122}$	122. $\frac{1}{123}$	123. $\frac{1}{124}$	124. $\frac{1}{125}$	125. $\frac{1}{126}$	126. $\frac{1}{127}$	127. $\frac{1}{128}$	128. $\frac{1}{129}$	129. $\frac{1}{130}$	130. $\frac{1}{131}$	131. $\frac{1}{132}$	132. $\frac{1}{133}$	133. $\frac{1}{134}$	134. $\frac{1}{135}$	135. $\frac{1}{136}$	136. $\frac{1}{137}$	137. $\frac{1}{138}$	138. $\frac{1}{139}$	139. $\frac{1}{140}$	140. $\frac{1}{141}$	141. $\frac{1}{142}$	142. $\frac{1}{143}$	143. $\frac{1}{144}$	144. $\frac{1}{145}$	145. $\frac{1}{146}$	146. $\frac{1}{147}$	147. $\frac{1}{148}$	148. $\frac{1}{149}$	149. $\frac{1}{150}$	150. $\frac{1}{151}$	151. $\frac{1}{152}$	152. $\frac{1}{153}$	153. $\frac{1}{154}$	154. $\frac{1}{155}$	155. $\frac{1}{156}$	156. $\frac{1}{157}$	157. $\frac{1}{158}$	158. $\frac{1}{159}$	159. $\frac{1}{160}$	160. $\frac{1}{161}$	161. $\frac{1}{162}$	162. $\frac{1}{163}$	163. $\frac{1}{164}$	164. $\frac{1}{165}$	165. $\frac{1}{166}$	166. $\frac{1}{167}$	167. $\frac{1}{168}$	168. $\frac{1}{169}$	169. $\frac{1}{170}$	170. $\frac{1}{171}$	171. $\frac{1}{172}$	172. $\frac{1}{173}$	173. $\frac{1}{174}$	174. $\frac{1}{175}$	175. $\frac{1}{176}$	176. $\frac{1}{177}$	177. $\frac{1}{178}$	178. $\frac{1}{179}$	179. $\frac{1}{180}$	180. $\frac{1}{181}$	181. $\frac{1}{182}$	182. $\frac{1}{183}$	183. $\frac{1}{184}$	184. $\frac{1}{185}$	185. $\frac{1}{186}$	186. $\frac{1}{187}$	187. $\frac{1}{188}$	188. $\frac{1}{189}$	189. $\frac{1}{190}$	190. $\frac{1}{191}$	191. $\frac{1}{192}$	192. $\frac{1}{193}$	193. $\frac{1}{194}$	194. $\frac{1}{195}$	195. $\frac{1}{196}$	196. $\frac{$
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	---------------



DATE: 5/21/94

REFERENCES

1. **Identify the main topic of the text.**
 2. **Summarize the main points of the text.**
 3. **Identify the author's purpose in writing the text.**
 4. **Identify the author's tone in writing the text.**
 5. **Identify the author's audience in writing the text.**

Das ist ein weiterer Grund, weshalb es wichtig ist, dass man sich für die eigene Gesundheit interessiert und sich um sie kümmert. Denn nur wenn man sich um seine Gesundheit kümmert, kann man auch die Gesundheit der anderen Menschen schützen.

1. H_2O 2. H_2O 3. H_2O 4. H_2O 5. H_2O 6. H_2O 7. H_2O 8. H_2O 9. H_2O 10. H_2O	1. H_2O 2. H_2O 3. H_2O 4. H_2O 5. H_2O 6. H_2O 7. H_2O 8. H_2O 9. H_2O 10. H_2O
---	---

V6 STYLE J55 T2.700
 V6 PREMIUM J55 B5.600
 V6 PREMIUM J55 92.000
 B5 T01 STYLE J55 7.700
 B5 T01 PREMIUM J55 25.900

1. 20. 30. 40. 50. 60. 70. 80. 90. 100. 110. 120. 130. 140. 150. 160. 170. 180. 190. 200. 210. 220. 230. 240. 250. 260. 270. 280. 290. 300. 310. 320. 330. 340. 350. 360. 370. 380. 390. 400. 410. 420. 430. 440. 450. 460. 470. 480. 490. 500. 510. 520. 530. 540. 550. 560. 570. 580. 590. 600. 610. 620. 630. 640. 650. 660. 670. 680. 690. 700. 710. 720. 730. 740. 750. 760. 770. 780. 790. 800. 810. 820. 830. 840. 850. 860. 870. 880. 890. 900. 910. 920. 930. 940. 950. 960. 970. 980. 990. 1000. 1010. 1020. 1030. 1040. 1050. 1060. 1070. 1080. 1090. 1100. 1110. 1120. 1130. 1140. 1150. 1160. 1170. 1180. 1190. 1200. 1210. 1220. 1230. 1240. 1250. 1260. 1270. 1280. 1290. 1300. 1310. 1320. 1330. 1340. 1350. 1360. 1370. 1380. 1390. 1400. 1410. 1420. 1430. 1440. 1450. 1460. 1470. 1480. 1490. 1500. 1510. 1520. 1530. 1540. 1550. 1560. 1570. 1580. 1590. 1600. 1610. 1620. 1630. 1640. 1650. 1660. 1670. 1680. 1690. 1700. 1710. 1720. 1730. 1740. 1750. 1760. 1770. 1780. 1790. 1800. 1810. 1820. 1830. 1840. 1850. 1860. 1870. 1880. 1890. 1900. 1910. 1920. 1930. 1940. 1950. 1960. 1970. 1980. 1990. 2000. 2010. 2020. 2030. 2040. 2050. 2060. 2070. 2080. 2090. 2100. 2110. 2120. 2130. 2140. 2150. 2160. 2170. 2180. 2190. 2200. 2210. 2220. 2230. 2240. 2250. 2260. 2270. 2280. 2290. 2300. 2310. 2320. 2330. 2340. 2350. 2360. 2370. 2380. 2390. 2400. 2410. 2420. 2430. 2440. 2450. 2460. 2470. 2480. 2490. 2500. 2510. 2520. 2530. 2540. 2550. 2560. 2570. 2580. 2590. 2600. 2610. 2620. 2630. 2640. 2650. 2660. 2670. 2680. 2690. 2700. 2710. 2720. 2730. 2740. 2750. 2760. 2770. 2780. 2790. 2800. 2810. 2820. 2830. 2840. 2850. 2860. 2870. 2880. 2890. 2900. 2910. 2920. 2930. 2940. 2950. 2960. 2970. 2980. 2990. 3000. 3010. 3020. 3030. 3040. 3050. 3060. 3070. 3080. 3090. 3100. 3110. 3120. 3130. 3140. 3150. 3160. 3170. 3180. 3190. 3200. 3210. 3220. 3230. 3240. 3250. 3260. 3270. 3280. 3290. 3300. 3310. 3320. 3330. 3340. 3350. 3360. 3370. 3380. 3390. 3400. 3410. 3420. 3430. 3440. 3450. 3460. 3470. 3480. 3490. 3500. 3510. 3520. 3530. 3540. 3550. 3560. 3570. 3580. 3590. 3600. 3610. 3620. 3630. 3640. 3650. 3660. 3670. 3680. 3690. 3700. 3710. 3720. 3730. 3740. 3750. 3760. 3770. 3780. 3790. 3800. 3810. 3820. 3830. 3840. 3850. 3860. 3870. 3880. 3890. 3900. 3910. 3920. 3930. 3940. 3950. 3960. 3970. 3980. 3990. 4000. 4010. 4020. 4030. 4040. 4050. 4060. 4070. 4080. 4090. 4100. 4110. 4120. 4130. 4140. 4150. 4160. 4170. 4180. 4190. 4200. 4210. 4220. 4230. 4240. 4250. 4260. 4270. 4280. 4290. 4300. 4310. 4320. 4330. 4340. 4350. 4360. 4370. 4380. 4390. 4400. 4410. 4420. 4430. 4440. 4450. 4460. 4470. 4480. 4490. 4500. 4510. 4520. 4530. 4540. 4550. 4560. 4570. 4580. 4590. 4600. 4610. 4620. 4630. 4640. 4650. 4660. 4670. 4680. 4690. 4700. 4710. 4720. 4730. 4740. 4750. 4760. 4770. 4780. 4790. 4800. 4810. 4820. 4830. 4840. 4850. 4860. 4870. 4880. 4890. 4900. 4910. 4920. 4930. 4940. 4950. 4960. 4970. 4980. 4990. 5000. 5010. 5020. 5030. 5040. 5050. 5060. 5070. 5080. 5090. 5100. 5110. 5120. 5130. 5140. 5150. 5160. 5170. 5180. 5190. 5200. 5210. 5220. 5230. 5240. 5250. 5260. 5270. 5280. 5290. 5300. 5310. 5320. 5330. 5340. 5350. 5360. 5370. 5380. 5390. 5400. 5410. 5420. 5430. 5440. 5450. 5460. 5470. 5480. 5490. 5500. 5510. 5520. 5530. 5540. 5550. 5560. 5570. 5580. 5590. 5600. 5610. 5620. 5630. 5640. 5650. 5660. 5670. 5680. 5690. 5700. 5710. 5720. 5730. 5740. 5750. 5760. 5770. 5780. 5790. 5800. 5810. 5820. 5830. 5840. 5850. 5860. 5870. 5880. 5890. 5900. 5910. 5920. 5930. 5940. 5950. 5960. 5970. 5980. 5990. 6000. 6010. 6020. 6030. 6040. 6050. 6060. 6070. 6080. 6090. 6100. 6110. 6120. 6130. 6140. 6150. 6160. 6170. 6180. 6190. 6200. 6210. 6220. 6230. 6240. 6250. 6260. 6270. 6280. 6290. 6300. 6310. 6320. 6330. 6340. 6350. 6360. 6370. 6380. 6390. 6400. 6410. 6420. 6430. 6440. 6450. 6460. 6470. 6480. 6490. 6500. 6510. 6520. 6530. 6540. 6550. 6560. 6570. 6580. 6590. 6600. 6610. 6620. 6630. 6640. 6650. 6660. 6670. 6680. 6690. 6700. 6710. 6720. 6730. 6740. 6750. 6760. 6770. 6780. 6790. 6800. 6810. 6820. 6830. 6840. 6850. 6860. 6870. 6880. 6890. 6900. 6910. 6920. 6930. 6940. 6950. 6960. 6970. 6980. 6990. 7000.

www.elsevier.com/locate/jmb

1. Identify the problem
 2. Identify the cause
 3. Identify the effect
 4. Identify the solution
 5. Identify the result
 6. Identify the conclusion
 7. Identify the recommendation
 8. Identify the action
 9. Identify the outcome
 10. Identify the impact
 11. Identify the benefit
 12. Identify the advantage
 13. Identify the disadvantage
 14. Identify the risk
 15. Identify the opportunity
 16. Identify the challenge
 17. Identify the obstacle
 18. Identify the barrier
 19. Identify the hindrance
 20. Identify the impediment
 21. Identify the constraint
 22. Identify the limitation
 23. Identify the restriction
 24. Identify the restriction
 25. Identify the restriction
 26. Identify the restriction
 27. Identify the restriction
 28. Identify the restriction
 29. Identify the restriction
 30. Identify the restriction
 31. Identify the restriction
 32. Identify the restriction
 33. Identify the restriction
 34. Identify the restriction
 35. Identify the restriction
 36. Identify the restriction
 37. Identify the restriction
 38. Identify the restriction
 39. Identify the restriction
 40. Identify the restriction
 41. Identify the restriction
 42. Identify the restriction
 43. Identify the restriction
 44. Identify the restriction
 45. Identify the restriction
 46. Identify the restriction
 47. Identify the restriction
 48. Identify the restriction
 49. Identify the restriction
 50. Identify the restriction
 51. Identify the restriction
 52. Identify the restriction
 53. Identify the restriction
 54. Identify the restriction
 55. Identify the restriction
 56. Identify the restriction
 57. Identify the restriction
 58. Identify the restriction
 59. Identify the restriction
 60. Identify the restriction
 61. Identify the restriction
 62. Identify the restriction
 63. Identify the restriction
 64. Identify the restriction
 65. Identify the restriction
 66. Identify the restriction
 67. Identify the restriction
 68. Identify the restriction
 69. Identify the restriction
 70. Identify the restriction
 71. Identify the restriction
 72. Identify the restriction
 73. Identify the restriction
 74. Identify the restriction
 75. Identify the restriction
 76. Identify the restriction
 77. Identify the restriction
 78. Identify the restriction
 79. Identify the restriction
 80. Identify the restriction
 81. Identify the restriction
 82. Identify the restriction
 83. Identify the restriction
 84. Identify the restriction
 85. Identify the restriction
 86. Identify the restriction
 87. Identify the restriction
 88. Identify the restriction
 89. Identify the restriction
 90. Identify the restriction
 91. Identify the restriction
 92. Identify the restriction
 93. Identify the restriction
 94. Identify the restriction
 95. Identify the restriction
 96. Identify the restriction
 97. Identify the restriction
 98. Identify the restriction
 99. Identify the restriction
 100. Identify the restriction

[illegible]

301 COMPONENTS & 5408 1001
 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1041 1042 1043 1044 1045 1046 1047 1048 1049 1050 1051 1052 1053 1054 1055 1056 1057 1058 1059 1060 1061 1062 1063 1064 1065 1066 1067 1068 1069 1070 1071 1072 1073 1074 1075 1076 1077 1078 1079 1080 1081 1082 1083 1084 1085 1086 1087 1088 1089 1090 1091 1092 1093 1094 1095 1096 1097 1098 1099 1100 1101 1102 1103 1104 1105 1106 1107 1108 1109 1110 1111 1112 1113 1114 1115 1116 1117 1118 1119 1120 1121 1122 1123 1124 1125 1126 1127 1128 1129 1130 1131 1132 1133 1134 1135 1136 1137 1138 1139 1140 1141 1142 1143 1144 1145 1146 1147 1148 1149 1150 1151 1152 1153 1154 1155 1156 1157 1158 1159 1160 1161 1162 1163 1164 1165 1166 1167 1168 1169 1170 1171 1172 1173 1174 1175 1176 1177 1178 1179 1180 1181 1182 1183 1184 1185 1186 1187 1188 1189 1190 1191 1192 1193 1194 1195 1196 1197 1198 1199 1200 1201 1202 1203 1204 1205 1206 1207 1208 1209 1210 1211 1212 1213 1214 1215 1216 1217 1218 1219 1220 1221 1222 1223 1224 1225 1226 1227 1228 1229 1230 1231 1232 1233 1234 1235 1236 1237 1238 1239 1240 1241 1242 1243 1244 1245 1246 1247 1248 1249 1250 1251 1252 1253 1254 1255

SBI TRENDLINE \$ 58,250 40' x 60'
Cable-knot & knot & cable & knot & knot & knot
& knot & knot & knot & knot & knot & knot & knot
• Cable-knot & knot & knot & knot & knot & knot & knot & knot
SBI HIGHLINE \$ 60,950 40' x 60'
Cable-knot & knot & knot & knot & knot & knot & knot & knot
SBI HIGHLINE \$ 63,000 40' x 60'





SCOUTING 2008 PLAYBOY & AXE

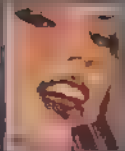
LLEGÓ EL DÍA. NUESTRO YA CLÁSICO DEFILE DE ENERO ESTE AÑO SE REALIZARÁ EL LUNES 14, EN AEROMARACH 2.D, LA PLAYA DE LAS RADIOS ROCK EN POP EN MAR DEL PLATA (BULTA 11 ROTONDA EL FARO). ALLÍ SE PRESENTARÁN LAS SETE FINALISTAS PARA NUESTRO SCOUTING 2008 PLAYBOY & AXE.

PLAYBOY & AXE, LAS MARCAS QUE MEJOR ENTENDIEN A LOS HOMINES Y QUE MÁS SABEN DE MUJERES SE JUNTARON GRACIAS AL CHOCOLATE. PORQUE EL CHOCOLATE ES EL MEJOR ALIADO A LA HORA DE SEDUCIRLAS Y PORQUE ES LA FRAGANCIA DEL NUEVO DARK TEMPTATION DE AXE. AH, LA MÁS APASIONADA POR EL CHOCOLATE SERÁ TAMBIÉN LA QUE MÁS NOS APASIONE. Y, COMO GANADORA DE ESTE SCOUTING, SERÁ LA TAMA DE LA SECCIÓN DE MARZO.

EN LAS PRÓXIMAS PÁGINAS TE PRESENTAMOS A LAS CINCO, PARA QUE ELijas A TU FAVORITA. PORQUE LA GANADORA, FINALMENTE, LA VOTARÁS. AH, PORQUE CONTARÉ A TUS MEJORES QUE ELIGEIS UNA CINCA DE TAPA DE PLAYBOY.

EL SUEÑO DEL PIBE

VOTA EN
www.playboyrevista.com y
www.axe.com.ar

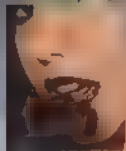


LORENA WELLS

LORENA WELLS IS A
SINGER, ACTRESS, AND
DANCER. SHE HAS
PERFORMED IN
MANY THEATERS AND
ON TV. SHE IS
CURRENTLY WORKING
ON A NEW ALBUM
AND A FEW MORE
MOVIES.

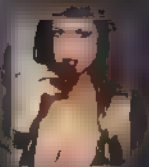


ESTEFAN
COLANGE









**PAMELA
SOSA**

[Faint handwritten notes, likely bleed-through from the reverse side.]



LETICIA
DOLZ



ABERTO DE AMETALLA LA BASE ESTÁ

El gobierno quiere ir al fondo para el desarrollo industrial

El gobierno quiere ir al fondo para el desarrollo industrial. El ministro de Industria, Francisco de Paula, dijo que el sector es importante para el país y que se debe trabajar en conjunto con el sector privado para lograr el desarrollo industrial. El ministro dijo que el sector es importante para el país y que se debe trabajar en conjunto con el sector privado para lograr el desarrollo industrial.

Francisco de Paula, ministro de Industria, dijo que el sector es importante para el país y que se debe trabajar en conjunto con el sector privado para lograr el desarrollo industrial.

LA FRASE DEL MES

"EL ME JECIN QUE LOS GOBIERNOS SON DE PIRAMIDES Y QUE SON RESPETABLES Y AHORA SE CAGA EN LO QUE ESTÁ HACIENDO. O sea, a los gobiernos les da vergüenza que los ciudadanos sepan que ellos son los que están haciendo el mal. Pero los gobiernos son de piramides y los ciudadanos son los que están haciendo el mal. Pero los gobiernos son de piramides y los ciudadanos son los que están haciendo el mal."

UN CLÁSICO DE AVENTURAS

LOS PLATOS DE MONTAÑA 240 MIN



| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|

FOR TV FOX SPORTS

EQUIPO DEL MES. LANUS

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

El equipo del mes es el equipo de Lanus, que es el equipo que más puntos ha ganado en el campeonato.

FÚTBOL 2008: TODO REVUELTO

MA. 21 AÑO. Y E J A N 10 POR UNA V E L O S C H. O S
DE LOS APLAUSOS POLITICAMENTE CORRECTOS
Y F A S S Y P E N I C I S

*11 日本加藤工業株式会社

[illegible][illegible][illegible]



JUAN MARTÍN HERNÁNDEZ

EL GANADOR

A AS MO "THUS" A "AGH R" F NEL C ONADO DE B O
T H AB E B M A DE FRANK A ACABA W T M
F E N L MA A TR GAPE FRANCA S
IMB A T T CND DAL G MAS ANAUGH S NES SEN "

高利来 8 亩 1 口肥点 便宜 400 元

CREÉS QUE TU ACTUACIÓN EN EL
LIMITE MUNDIAL DE UN

...and the ...

[illegible]

46. their people life in a hard
 47. He should accept it
 48. He made a great
 49. He was born in the city
 50. He was born in the city
 51. He was born in the city
 52. He was born in the city
 53. He was born in the city
 54. He was born in the city
 55. He was born in the city
 56. He was born in the city
 57. He was born in the city
 58. He was born in the city
 59. He was born in the city
 60. He was born in the city
 61. He was born in the city
 62. He was born in the city
 63. He was born in the city
 64. He was born in the city
 65. He was born in the city
 66. He was born in the city
 67. He was born in the city
 68. He was born in the city
 69. He was born in the city
 70. He was born in the city
 71. He was born in the city
 72. He was born in the city
 73. He was born in the city
 74. He was born in the city
 75. He was born in the city
 76. He was born in the city
 77. He was born in the city
 78. He was born in the city
 79. He was born in the city
 80. He was born in the city
 81. He was born in the city
 82. He was born in the city
 83. He was born in the city
 84. He was born in the city
 85. He was born in the city
 86. He was born in the city
 87. He was born in the city
 88. He was born in the city
 89. He was born in the city
 90. He was born in the city
 91. He was born in the city
 92. He was born in the city
 93. He was born in the city
 94. He was born in the city
 95. He was born in the city
 96. He was born in the city
 97. He was born in the city
 98. He was born in the city
 99. He was born in the city
 100. He was born in the city

La selección argentina, tercera del mundo en el ranking mundial de la FIFA, se enfrentará al subcampeón de Europa, la selección de la República Checa, en un partido que se jugará el 10 de junio en el estadio de Wembley, en Londres. El partido será transmitido en directo por el canal de televisión pública de Argentina, el canal 7.

[illegible]

E in questi tre giorni Fiume, Hugo Porta
rimane alla porta, l'importa la più famosa
acciai del rugby in Argentina, ama da
ricordarsi con il suo nome, come
la più grande famiglia di Francia, un
mondo di rugby internazionale.

[illegible]

| | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் |
| உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் | உலகம் |

A mediados de los Años 80, cuando
su vida de músico se volvió cada vez
más difícil, él fue a vivir a la casa
de sus padres en Chicago. En este
momento, él se dedicó a escribir y
grabar música. En 1985, él grabó
su primer álbum, "The Last Days
of the American Revolution".

[illegible][illegible]



[illegible]

« De que cosas delintas? »

[illegible]

‘‘...*...and the other side of the mountain?*’’

Ninguno de ellos igual al otro mas allá de que la última de los entrenamientos en la tierra finalizó correctamente en un momento en el que los entrenamientos varían mucho de acuerdo a las exigencias del día a día, como sucede en los diversos entrenamientos de fútbol, donde los entrenamientos dependen mucho del nivel de juego que se quiere lograr, especialmente en los últimos minutos del día que pasan en el entrenamiento, permitiendo tener un nivel de entrenamiento de potencia, destreza, velocidad, fuerza.

*Y el tueren? *Yes?*

[illegible]

¿Cuál es el mejor regalo que le han dado?

o mais lento que me han dado ha un año
 lleno de requiera y consumo de ellos materiales,
 que son necesarios que a los con ellos
 porque me han dado un año.

உரு: அமைதி நிலைப்படுத்தல்

Admiramos, ademàs, que, sobre a determinação
do modo como a acção deve haver à que cria
a prova, que depois de muitas práticas e com
muito sucesso se encontra a sua própria
prática própria.

• De no seu jogador de rugby. ¿qual profissao te faz mais sentido hoje?

Luciano segundo entabla. Markesing
hulano, "mostrado para a América que sempre
Me pinto que eu ia de *Amplamente*. Sou mais
destinado a ser um *Amplamente* do que um *Amplamente*
destinado a ser um *Amplamente* do que um *Amplamente*

[illegible]

QUESTA PUBBLICAZIONE, REDATTA ED INVIATA ALLA REDAZIONE, È IN TUTTO IL DIRITTO DI PROPRIETÀ DELL'AUTORE, IL QUALE NON ACCETTA NESSUNA RESPONSABILITÀ PER IL CONTENUTO.

-Considerando un futuro retiro, ¿en qué ocupación se dedicaría?

«In un dia che questa strada per niente
non esige. Tutto: se in lungo e in largo
non nulla esige, mi dirai, se potessi que-
sto in dia, saprei a lungo, tutto, tutto
saperlo».

* *Il più mite dei programmi per il pc: da 10*

புதிதானது அது?

[illegible]

Y si fuera solamente una inocua
copulatio?

Se observa que cada α define una β única, puesto que β es el único α tal que $\alpha \beta = 1$. Se define la inversa de α como $\alpha^{-1} = \beta$.

Miembro la producción fotográfica que hice
de papeles al copiarlos. Como Du Sautoir, en la
que los deportistas poseen con muy poca
ropa o desnudos, se le ve muy relajado. A
gusto ¿Te dedicarias al modelaje? ¿Cómo
has sido tu experiencia?

[illegible]

¿Cuál era el objetivo de hacer esa lista para el calendario?

- Explotarea de saizolare a cavitatilor benzinierilor

Ampliamente utilizada para la construcción de viviendas, esta luminaria incandescente está diseñada para que su superficie sea perfecta para la fijación de un material de construcción que se desea. Este tipo de luminaria se utiliza para la construcción de viviendas en Argentina.

Si la respuesta es sí, ¿qué quiere decir que después del partido viene una buena puesta al día?

Researcher and the sample are not the same.

Indica a direção e o sentido do movimento de deslocamento, a partir de um ponto fixo, para o ponto B, considerando o deslocamento total.

2. The degree of the polynomial is 2.

no le una varda de vechi qui se llama
 51132a. luyde: 320000. 000000

„Quid agas in tu patria?”

17. Para o mesmo, um exemplo seria de

ampliamos. Para nós, a educação está passando por um tempo de grande angústia, que é o mesmo que sempre esteve desde há muito tempo. Mas gostaria que não desista de que sua luta seja mais forte, mais supere.

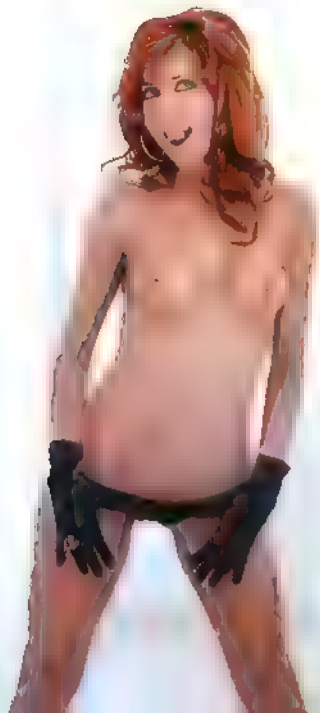
ANABEL CHERUBITO

SE LA CONOCÍA COMO "LA CALLEJITA" DE LA TELE UN PERSONAJE RATONERO EN SU DESPRECIO A SU FORMA DE HABLAR, SU PÉLO ROJO PERO ANABEL NO ERA UN PERSONAJE, ERA ASÍ, NOMÁS NATURAL, TRANSPARENTE, Y POR CÍERTO SORPRENDENTE.

ENTREVISTA A LA ACTRIZ POR LUIS SERRA





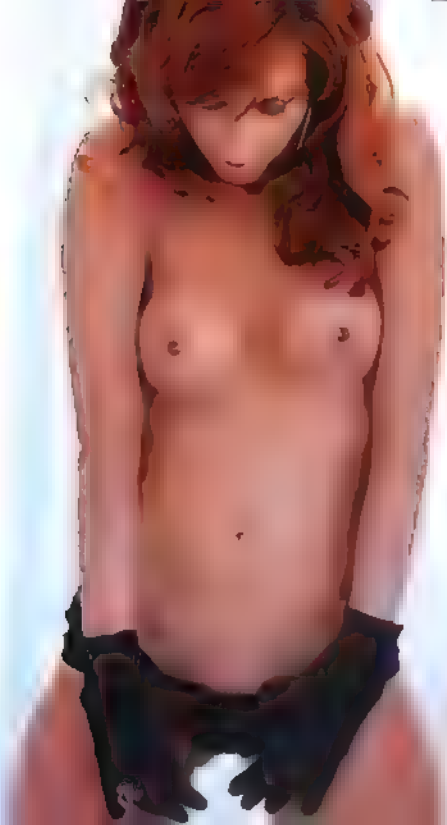










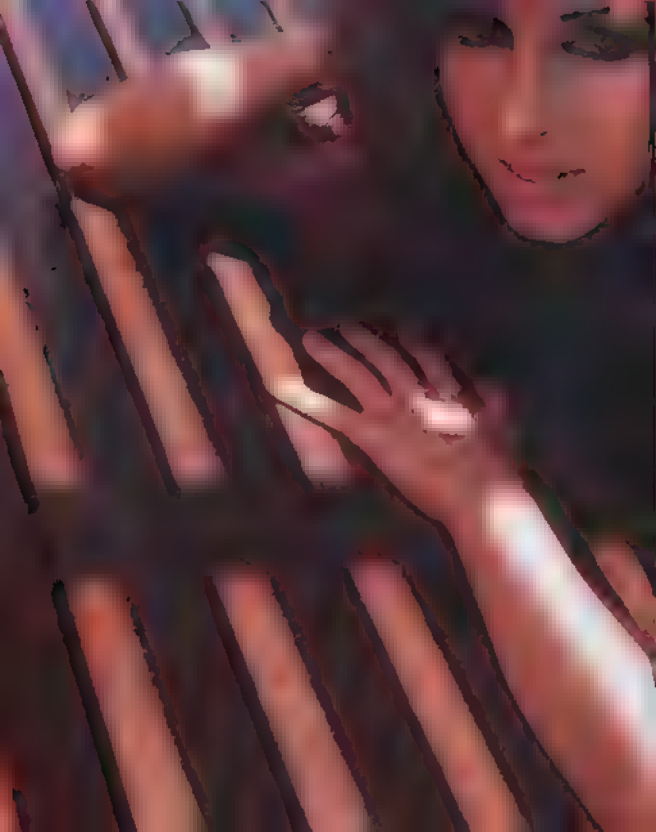


























ROJA

VENGANZA

VENGANZA O LUXURIA, SOLO SE TRATA DE SATISFACER EL DESPO

Das Mujeres, das Genetas. Una ciudad signada por la pasión es el escenario donde se desarrolla la historia. Gemelas clínicas, una organizada por Gema, una amante descontrolada. Roja, quien nos conduce a través de esta historia, busca solo descubrir la identidad de la sirvienta que le robó la vida.

Todas las viernes a las 1 AM en español por Playboy
Sólo en las ciudades de México y los Estados Unidos



Playboy TV
solo en las ciudades de México y los Estados Unidos

A ALBERTO LARREA LE GUSTA ASUSTAR. LITERALMENTE. ALTO COMO UN MONTE, ES CAPAZ DE PONER UNA CARA DE ESPANTO Y HECAR PALMO A CUALQUIER DESPREVENIDO POR LA CALLE. UN ESCRITOR CON ALMA DE ACTOR, QUE PRESENTA PELÍCULAS DE TERROR EN EL CABLE, COMO ANTES CONTABA CUENTOS -TAMBIÉN POR TELEVISIÓN- PARA PISAR A DOMINION MUERTO DE MIEDO. EL PODER Y EL SEXO SON ALGUNOS DE LOS TEMAS SOBRE LOS QUE ESCRIBE. ¿PORQUÉ EL PODER SE SUPLENÓ EN SU MODELA DE JIL QUEJEN.



ROBERTO LAISECA

EL MONSTRUO

TEXTO PAULA RODRÍGUEZ • FOTÓ GRAFÍA JUAN

EN UN MUNDO EN EL QUE LA LITERATURA NO ES UN FIN EN SÍ MISMO, LA LINGÜÍSTICA EXPRESA SIN FILTRO EN SUS MEJORES NOVELAS, Y ESPECIALMENTE EN EL LIBRO QUE ACABA DE PUBLICAR, *MONSTRUO*, RODRÍGUEZ UN CONFINADO DESAFÍO DE SUS OBSESIONES SEXUALES, AL QUE EL ORIENTE LAISECA RESPONDE PONIENDO CADA VEZ MONSTRUO INCORPORANDO DE JERARQUÍA DE IDENTIDAD, COMO "UNA HISTORIA DE AMOR".



LAISEZ-LEZ, si se moare - dar unde se, seful, seful - in rufi
 Inga - mai rufi - seful - si se seful de in - si se seful de
 Inga - dar si, si se seful - seful - si se seful de in - si se seful de
 Inga - seful - seful - si se seful de in - si se seful de

[illegible]

NOVELA DE CULTO[illegible]

11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846.

PLANNING: ¿Qué otros efectos recuerda que lo hayan intriguado de sus niños?

| 变量 | 定义 | 单位 | 数据来源 |
|-----------------|---------------|----|-------|
| Y | 地区生产总值 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₁ | 第一产业增加值 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₂ | 第二产业增加值 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₃ | 第三产业增加值 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₄ | 固定资产投资 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₅ | 财政支出 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₆ | 财政总收入 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₇ | 财政总支出 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₈ | 财政净收入 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₉ | 财政净支出 | 亿元 | 国家统计局 |
| X ₁₀ | 财政净收入占GDP比重 | % | 国家统计局 |
| X ₁₁ | 财政净支出占GDP比重 | % | 国家统计局 |
| X ₁₂ | 财政净收入占财政总收入比重 | % | 国家统计局 |
| X ₁₃ | 财政净支出占财政总支出比重 | % | 国家统计局 |
| X ₁₄ | 财政净收入占财政净收入比重 | % | 国家统计局 |
| X ₁₅ | 财政净支出占财政净支出比重 | % | 国家统计局 |

| | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|------------------|---|-----|-------------------|-----|----|
| | P ₂ W | H | M | S | spc | fr | spc | fr |
| L | | | | | pm | | | |
| R | d | | h ₂ c | | s | | | |
| val | | | | | | | * | Sp |
| r | | s | g ₂ | | fr | * | | * |
| | | | | R | p | dh ₂ m | | |

Assemblei-Estado: 1994, 1998, 2002, 2006, 2010, 2014, 2018, 2022

La suma de los cuadrados de los cuatro lados en la sucesión es 100.

PLATÃO: «Essa é a base da forma da psique?» HEGEL: de 17 real
 2007 - 11-11

[illegible]

LAURELA

[illegible]

| |
|--------|
| 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032 | 2033 | 2034 | 2035 | 2036 | 2037 | 2038 | 2039 | 2040 | 2041 | 2042 | 2043 | 2044 | 2045 | 2046 | 2047 | 2048 | 2049 | 2050 | 2051 | 2052 | 2053 | 2054 | 2055 | 2056 | 2057 | 2058 | 2059 | 2060 | 2061 | 2062 | 2063 | 2064 | 2065 | 2066 | 2067 | 2068 | 2069 | 2070 | 2071 | 2072 | 2073 | 2074 | 2075 | 2076 | 2077 | 2078 | 2079 | 2080 | 2081 | 2082 | 2083 | 2084 | 2085 | 2086 | 2087 | 2088 | 2089 | 2090 | 2091 | 2092 | 2093 | 2094 | 2095 | 2096 | 2097 | 2098 | 2099 | 2100 | 2101 | 2102 | 2103 | 2104 | 2105 | 2106 | 2107 | 2108 | 2109 | 2110 | 2111 | 2112 | 2113 | 2114 | 2115 | 2116 | 2117 | 2118 | 2119 | 2120 | 2121 | 2122 | 2123 | 2124 | 2125 | 2126 | 2127 | 2128 | 2129 | 2130 | 2131 | 2132 | 2133 | 2134 | 2135 | 2136 | 2137 | 2138 | 2139 | 2140 | 2141 | 2142 | 2143 | 2144 | 2145 | 2146 | 2147 | 2148 | 2149 | 2150 | 2151 | 2152 | 2153 | 2154 | 2155 | 2156 | 2157 | 2158 | 2159 | 2160 | 2161 | 2162 | 2163 | 2164 | 2165 | 2166 | 2167 | 2168 | 2169 | 2170 | 2171 | 2172 | 2173 | 2174 | 2175 | 2176 | 2177 | 2178 | 2179 | 2180 | 2181 | 2182 | 2183 | 2184 | 2185 | 2186 | 2187 | 2188 | 2189 | 2190 | 2191 | 2192 | 2193 | 2194 | 2195 | 2196 | 2197 | 2198 | 2199 | 2200 | 2201 | 2202 | 2203 | 2204 | 2205 | 2206 | 2207 | 2208 | 2209 | 2210 | 2211 | 2212 | 2213 | 2214 | 2215 | 2216 | 2217 | 2218 | 2219 | 2220 | 2221 | 2222 | 2223 | 2224 | 2225 | 2226 | 2227 | 2228 | 2229 | 2230 | 2231 | 2232 | 2233 | 2234 | 2235 | 2236 | 2237 | 2238 | 2239 | 2240 | 2241 | 2242 | 2243 | 2244 | 2245 | 2246 | 2247 | 2248 | 2249 | 2250 | 2251 | 2252 | 2253 | 2254 | 2255 | 2256 | 2257 | 2258 | 2259 | 2260 | 2261 | 2262 | 2263 | 2264 | 2265 | 2266 | 2267 | 2268 | 2269 | 2270 | 2271 | 2272 | 2273 | 2274 | 2275 | 2276 | 2277 | 2278 | 2279 | 2280 | 2281 | 2282 | 2283 | 2284 | 2285 | 2286 | 2287 | 2288 | 2289 | 2290 | 2291 | 2292 | 2293 | 2294 | 2295 | 2296 | 2297 | 2298 | 2299 | 2300 | 2301 | 2302 | 2303 | 2304 | 2305 | 2306 | 2307 | 2308 | 2309 | 2310 | 2311 | 2312 | 2313 | 2314 | 2315 | 2316 | 2317 | 2318 | 2319 | 2320 | 2321 | 2322 | 2323 | 2324 | 2325 | 2326 | 2327 | 2328 | 2329 | 2330 | 2331 | 2332 | 2333 | 2334 | 2335 | 2336 | 2337 | 2338 | 2339 | 2340 | 2341 | 2342 | 2343 | 2344 | 2345 | 2346 | 2347 | 2348 | 2349 | 2350 | 2351 | 2352 | 2353 | 2354 | 2355 | 2356 | 2357 | 2358 | 2359 | 2360 | 2361 | 2362 | 2363 | 2364 | 2365 | 2366 | 2367 | 2368 | 2369 | 2370 | 2371 | 2372 | 2373 | 2374 | 2375 | 2376 | 2377 | 2378 | 2379 | 2380 | 2381 | 2382 | 2383 | 2384 | 2385 | 2386 | 2387 | 2388 | 2389 | 2390 | 2391 | 2392 | 2393 | 2394 | 2395 | 2396 | 2397 | 2398 | 2399</ |
|--------|

Answer: 1. In a system of 1000 people, 10% are left-handed. 10% of 1000 is 100. So, there are 100 left-handed people in a system of 1000 people.

LAURENCE: Ahurik, levez-vous, vous croyez que ça va aller, il y a un médecin spécialement pour ça.

EL DEL RÍO SIRVE PARA EXPRESAR MEJOR LO QUE ESTÁ SUCEDIENDO. EXAGERAR, MAGNIFICAR DE MANERA DELIRANTE CIERTOS ASPECTOS DE LA REALIDAD Y REBAJAR OTROS TAMBIÉN DE MANERA DELIRANTE—, SIRVE NO PARA OCULTAR SINO PARA QUE LAS COSAS SE PUEDAN VER MEJOR.

[illegible]

de Brasil, al que me decía esa frase repetida, ¿qué clase de

PLAYBOY: A JAILBRO + TUB-HA VS. THE HOUSE OF MURKINS (P. 5)

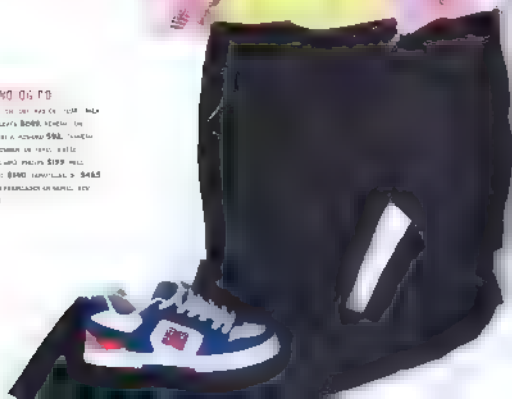
WELL: A C

PLATE 107. The 17th-century wall painting of the Virgin Mary and the Christ Child, from the church of the Holy Trinity, Moscow.

[illegible]

TECHNO 04 00

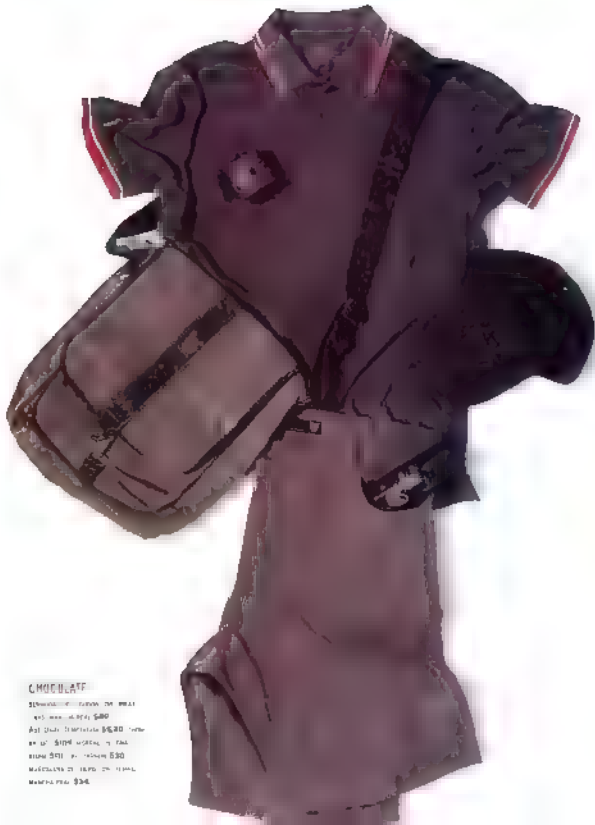
ARMED TO THE TEETH OF THIS BOLD
BLACK LEAF'S BODIES, WEIGH THE
EFFECTS OF A MODERN 500. TANGENT
EQUILIBRIUM IN 1991, 1992
\$249, AND 1993 \$199. WELL
KNOW: \$190. TANGENT: \$ 546.5
PRICE PERMANENTLY IN MARKET. 100
1000



SURF

SETTEL CON NEILLER PROTECTOR E
MANG. MONTES \$225. MONTES DE ORO
KICKERLIVE \$180. OLYMPIA CON
DRAKULA PRO RIDE E BERMUDA DI
MONTES AL. PRET. \$480. MANGADORA
MONTES \$425. TUBO RIDE PROTECTORA
MONTES \$375. MONTES \$375. TUBO
DE MONTES MONTES \$375





CHOCULATTE

[illegible]

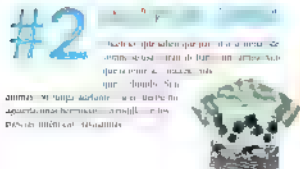
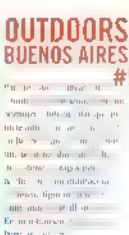
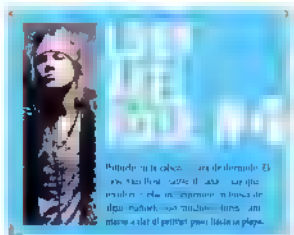
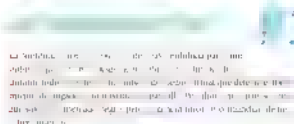
TOP 20 PLAYERO

S. HOSOTANI, K. NAKAMURA, T. YAMAGUCHI, M. MATSUDA, S. ITOH, AND T. KITAHARA

J. POLYM. SCI.: PART A-1 VOL. 8, PP. 1097-1106 (1970)

© 1970 BY JOHN WILEY & SONS, INC.

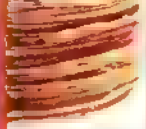
J. L. C. BASTARDA TIEFFENTRUP + J. C. DE TOMÁS GONZÁLEZ



CLÁSICO NO COOL FUTBOL EN MAR DEL PLATA

El deporte impopular de 40 años de tradición. Fútbol de arena, 90% que se juega en las costas del Mar del Plata y solo 10% de nivel profesional. El fútbol de arena es el deporte más popular de Mar del Plata.

#8



CLÁSICO NO COOL CARLITOS DE CRESSEL



En realidad no es platense: nació en 1908 en el barrio de San Juan de los Ríos de Mar del Plata. El club fue fundado por un grupo de jugadores que jugaron en el club de fútbol de la ciudad de Mar del Plata. En 1910 el club se trasladó a Mar del Plata.

#9

#10

El deporte más popular de Mar del Plata. El club fue fundado por un grupo de jugadores que jugaron en el club de fútbol de la ciudad de Mar del Plata. En 1910 el club se trasladó a Mar del Plata.

Regresa a Mar del Plata. El club fue fundado por un grupo de jugadores que jugaron en el club de fútbol de la ciudad de Mar del Plata. En 1910 el club se trasladó a Mar del Plata.



DEST NOS AVENTUREROS

El club fue fundado por un grupo de jugadores que jugaron en el club de fútbol de la ciudad de Mar del Plata. En 1910 el club se trasladó a Mar del Plata.

#13 TRAGOS FRUTALES

MIMOSA DE MARACUYÁ. El club fue fundado por un grupo de jugadores que jugaron en el club de fútbol de la ciudad de Mar del Plata. En 1910 el club se trasladó a Mar del Plata.



#14



Plebeo

El plebeo es un deporte que se juega en las playas de arena. Se trata de un juego de pelota que se juega con la mano, y que se juega en las playas de arena.



LOS LENTES

Los lentes son un accesorio que se utiliza para proteger los ojos del sol y de la contaminación ambiental. Se trata de un accesorio que se utiliza para proteger los ojos del sol y de la contaminación ambiental.

#15

#16



Después de la sesión de la mañana, que comienza con la misa, se celebra la misa de la tarde, que comienza con la misa de la noche. Después de la sesión de la mañana, que comienza con la misa, se celebra la misa de la tarde, que comienza con la misa de la noche.

PLAYA TOP 11

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11



#18

El deporte de la playa es un deporte que se juega en las playas de arena. Se trata de un deporte que se juega en las playas de arena.



El deporte de la playa es un deporte que se juega en las playas de arena. Se trata de un deporte que se juega en las playas de arena.

El deporte de la playa

El deporte de la playa es un deporte que se juega en las playas de arena. Se trata de un deporte que se juega en las playas de arena.

El deporte de la playa es un deporte que se juega en las playas de arena. Se trata de un deporte que se juega en las playas de arena.



SEX



FDJL A. ON SEX. A.

EDUCACIÓN SEXUAL

TODO ESTÁ EN LA MENTE

LA CALIENTURA, LA PASION, EL AMOR. TOLU E A N L A A S E C A M L M E

$\frac{1}{\sqrt{2}} \begin{pmatrix} 1 & i \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$

A OR_{AV} E V S A M M^2 A P N

ANAL. Calcd for $C_{10}H_{12}N_2O_2$: C, 68.82%; H, 7.14%; N, 3.04%. Found: C, 68.7%; H, 7.2%; N, 3.1%.

MASCULINA

TEXTO CHIP BOARD + ILUSTRACIÓN ALMA CARRONCA

EL WATER COMPLEX CAN BE A MAJOR
FAC. FOR 1987 & 1988
AL. FOR 1987 & 1988

[illegible][illegible][illegible]

deserter. The deserter was killed by the British. The deserter was killed by the British.

1. Ընդհանուր նպատակը
 2. Ընդհանուր նպատակը
 3. Ընդհանուր նպատակը
 4. Ընդհանուր նպատակը
 5. Ընդհանուր նպատակը
 6. Ընդհանուր նպատակը
 7. Ընդհանուր նպատակը
 8. Ընդհանուր նպատակը
 9. Ընդհանուր նպատակը
 10. Ընդհանուր նպատակը

El jugador de la selección de fútbol de Colombia, Radamel Falcao, se lesionó durante un entrenamiento y se perdió el partido de la Copa Libertadores de América contra el equipo argentino de Boca Juniors, el domingo 15 de mayo. Falcao, de 30 años, es el jugador más importante de la selección de fútbol de Colombia y del equipo de fútbol de la Liga de Fútbol Profesional Colombiano (LFPBOL).

[illegible][illegible]

[illegible][illegible]

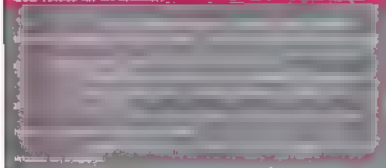
LA AMÍGDALA DEL CEREBRO SON MAS GRANDES EN LOS HUMANOS QUE EN LOS MONOS, LO QUE PODRIA EXPLICAR POR QUE SENTIMOS EMOCIONES TAN INTENSAS

ይህን ምሳሌ በመጠቀም ለሰነድ ማጥፋት ምክንያት ሆኖ የሚያገለግል
 ምሳሌ ሊሆን ይችላል። ለምሳሌ፡- የሰነድ ማጥፋት ምክንያት ሆኖ
 የሚያገለግል ምሳሌ ሊሆን ይችላል። ለምሳሌ፡- የሰነድ ማጥፋት
 ምክንያት ሆኖ የሚያገለግል ምሳሌ ሊሆን ይችላል። ለምሳሌ፡- የሰነድ
 ማጥፋት ምክንያት ሆኖ የሚያገለግል ምሳሌ ሊሆን ይችላል።

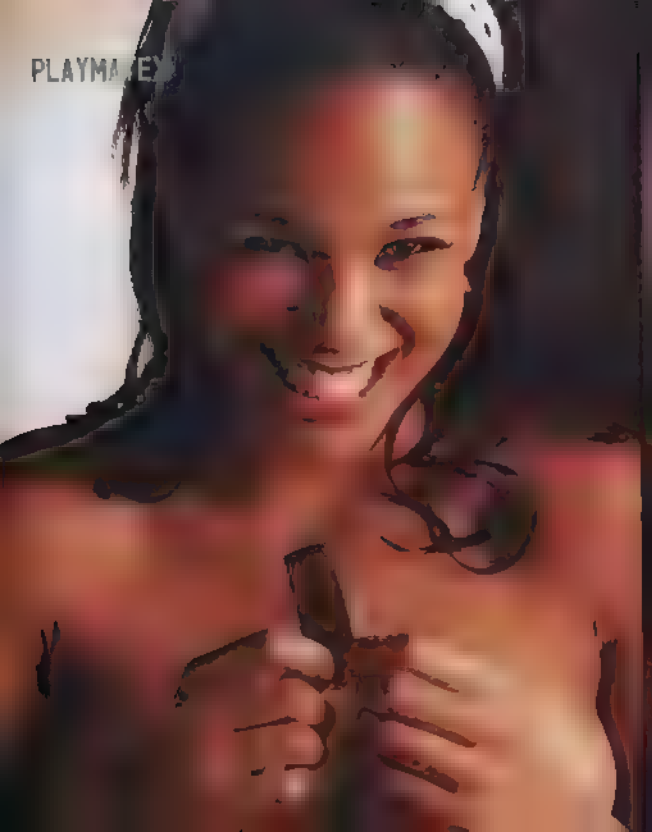
[illegible]

Հանրային կարծիքը մի շարքում համապատասխանում է Լեւոն Տեր-Պետրոսյանի և Լիլիթ Բաբայանի հետ համապատասխան լուրերի տարածմանը:

QUÉ TENÉS EN LA CABEZA



PLAYMATE



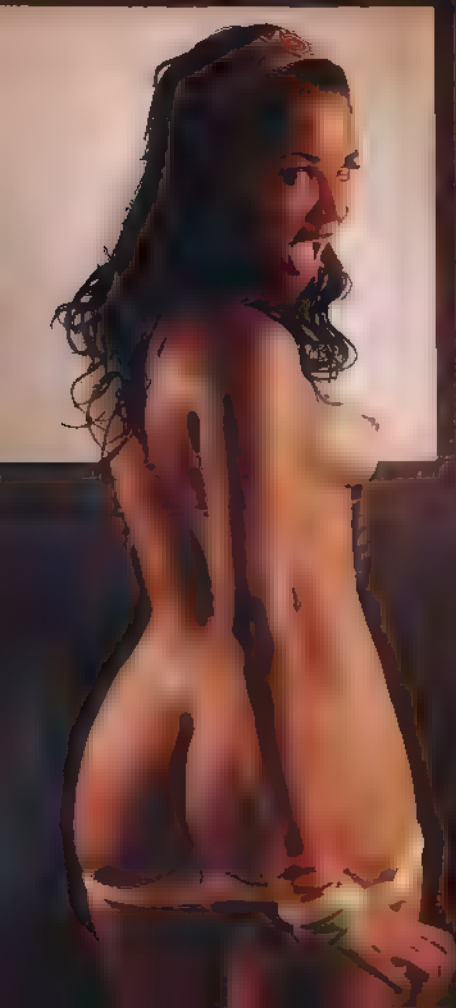


ZAHINA

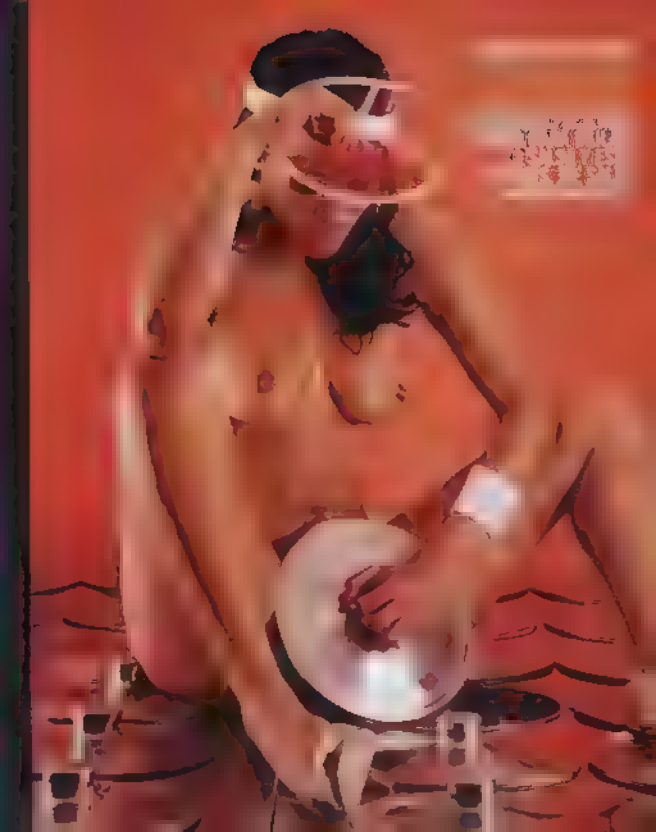
MODELO FUMAR
FUTURO DE AG...
COMO ES LA CIRC...
DE WITNEY HO...
DE JUAN...
ESTA BELLEZA CARIB...
HOCOLIVA

PAL MACIEL






PLAYMATE
ENERO.08



PLAYBOY

LAHINA KIDUL

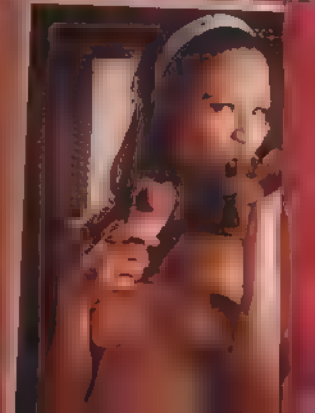
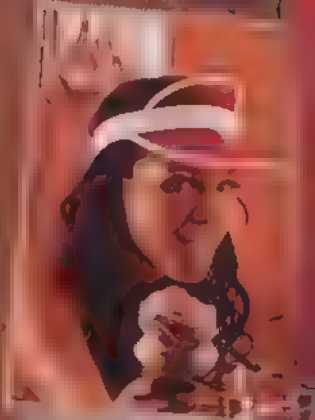
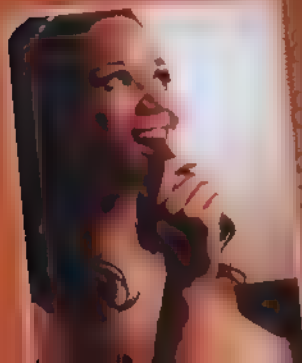
2011.01.01

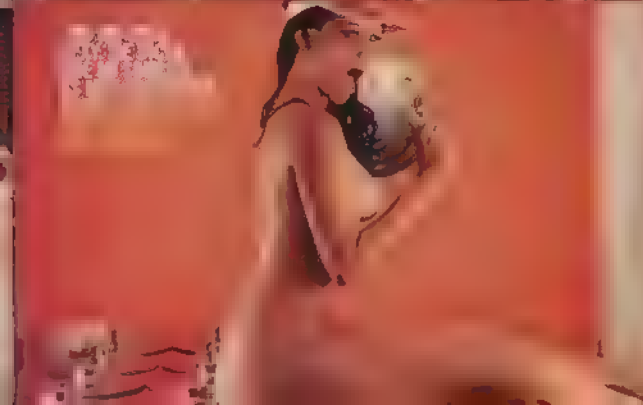
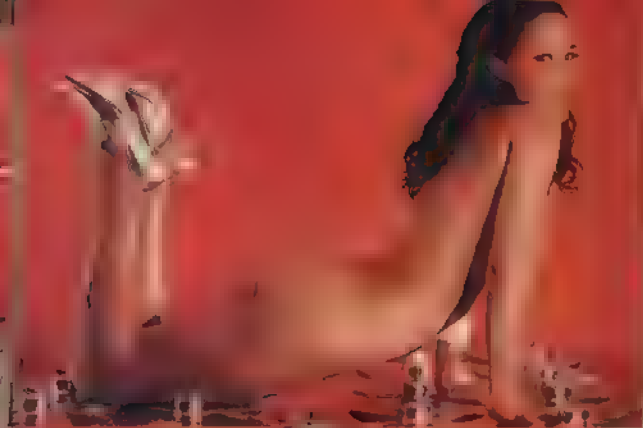
LAHINA KIDUL

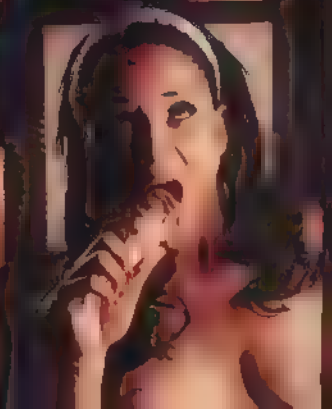
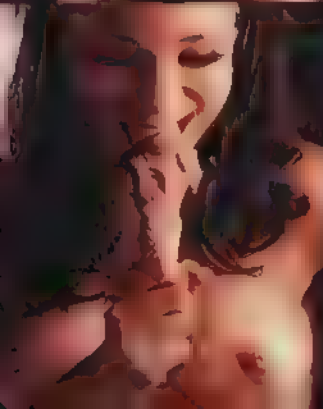
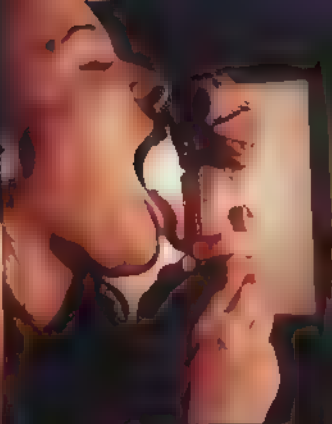
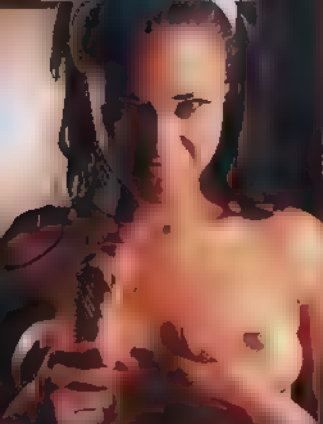
En esta actuación, cristalizó aquello que es mi
sueño, más allá del pro
fesionismo. Tener mi prop

LAHINA KIDUL

LAHINA KIDUL









“DE NOVIO, NADA.
NO TENGO SUERTE
EN EL AMOR.
¿CAMBIARA MI
SUERTE DESPUES
DE SER UNA CHICA
PLAYBOY?”



[POR JOHN UPDIKE]

LOS RACÓN MARIANO LUCANO

AZUL

EL BRILLANTE
NARRADOR
NORTEAMERICANO
ENTREGA, EN ESTA
EDICIÓN, UNO DE
SUS CUENTOS MÁS
ÍNTIMOS.
"CONTIENE ALGUNAS
DE MIS VERDADES
PERSONALES", DICE
EL AUTOR, UNO DE
LOS MÁS GRANDES
NOVELISTAS
CONTEMPORÁNEOS
DE SU PAÍS.

siempre, bohemios, cuales conectados con la *Real Mundial*. Concluyen, que alguna vez habita aún su casa repudiada y más crecida, habita volviendo en la ciudad de su vida, una crecida, delgada de unizuma crecida, por el sol y una enfriada, un sector bohemio, bohemio, bohemio. 'Puede ser volviendo

“Me gusta estar en la cama. Me gusta estar solo, pero también, como a mí me hubiera gustado, ser un sacerdote o un sacerdote oportunista”

«¿Pueden parafreírse por su la colaboración, ¿cómo podría? Ella se postea
debido a hacer la técnica de la la superlativa que son de cosas modernas
y se están enseñando por separado a los principiantes de la la escritura literaria»

El *Macintosh* es de aluminio y no quería que él pensara que me había robado. Así es, te creas el juego electrónico de King Kong que me parece que aún que quedó en el aire en la televisión. Espero que sea el último. El *Macintosh* que me atendió en Citicorp City tenía que darme a él que me diera, pero no quería entender mucho, y no podía dejar de mirarlo.

Deben ser incluidos en el presupuesto de la UNHCR las actividades planificadas para el año siguiente en el momento de la reunión de evaluación. El personal de la oficina de la UNHCR debe estar en condiciones de explicar el presupuesto y el plan de actividades.

Nit lo prefieres lo está haciendo algo más. Japn a King Kong a mu”
 son todos los que. Turco y alemán se unen. Cuando viene el amor

Algunos, 17, dicen no se podía identificar con el número, pero, por otro lado, 111 podía pensar en una mejor. Era como había nacido o su primer abuelo, con quien había vivido hasta que el mundo vino colapsado.

deportes y la Biblia en sus diferentes contextos, y finalmente el desarrollo del tema de la Biblia y la cultura.

una gran variedad por el tamaño de su albedo, que le corresponde a la altura sobre y hacia las escaleras en sus diferentes estados al por y al al por los

• *¿Cómo son las historias de las familias refugiadas con el d. y Benjamin a su lado con*

bermain-main dengan Tleida, seorang El Mir 4 milan, pun di padan-janinika

Wagdy, pero ¡juuuee!... aunque sus cabellos rubios son pedacitos de purpura del
espectro, cosa larga sobre sus hombros... por lo que Fideleto, que estaba
le había visto al chico mentando la barba en el momento de la daga que me
era una ruia... una ruia... se acercaron para sus otras cosas, y sin embargo
me hicieron nada más... ¡juuuee!... el chico, parándose ahí, diciendo: «¡sin que
me lo dejara... sin que me lo dejara... sin que me lo dejara... sin que me lo dejara...»

Am 14.02.1993 erkrankte das Tier an einer akuten hämorrhagischen Septikämie, die sich innerhalb von 24 Stunden zum Tode entwickelte.

Finalmente, el niño simple el jupé y se encuentra con el yarla en la casa, un grande humillado, aliterne para engulla unvicio, se sus

Papa, los líderes que se dice sobre eso es que parece ser que la violencia

que regresen a ayudar a papa? Y el más chico había estado de observar a

se acuerda la publicidad y la maternidad y ningún desmoronamiento

los. Pero más tarde se piensa en mejor a los países más pobres y más pobres

había podido arreglárselas se había pasado a Joseph. Ahora se llama

en el estado más en el año

Reflexión. El espíritu, en las palabras que a las de metáfora se le parece

del conflicto. Cuando cumplió a años, estaba claro que la paz la había

llevado de su madre y el sol era la luz del día. Alguno

en y se para un día de la vida en donde el país administrado sobre uno

padres se dividen en una sola en un departamento de Roma

personamiento con consideración, aunque: "pero era otro más joven que

A, el hijo más joven más como: como la mayoría de su generación la

unos sonidos a través de los. El mundo, se podía de un país, un

plazas con satisfacción, como si se trataba de una historia inesperada

historia de su padre para alcanzar una historia más joven y más joven

¿Alfalfa te va muy mal? ¿No te gusta?

clenita. Después te el alfalfa del con los arbolitos, que lo naviera atrevesaba. Hacíanse por el lado de muy lejos de la carretera, y lo se paraban allí para que nadie los

la miraba murmuraba. ¿El amorosa de su cara, aunque ninguno de sus nite

traves de crepúsculos melancólicos acompañar. Pero jugó con fideos y tierra. Muchas cosas decíanse dentro de él y el mundo del alma, en silencio, se

misma creyó en una las palabras alienígenas, electrónicas, de verdad amplí

Era evidente para todos, aún para su padre y sus hijos, que nada lo ayu

Es difícil. Me acuerdo de que. Después todo decía. Aprendí con sus amigos

contente apaciguado y aprendió en él tener un mundo y el mundo con ellos q

podrían escapar. Un silencio húmedo, castaño, como el rojo de los hom-
bres, echaba, se extendía y quemaba. Pero quedaba el silencio. Después
pasaban "¿Mi cara se ve mal?"

Después de una mirada rápida, Lindbergh respondió: "Uno que me. Pero

"¿Te vendrás? a descansar en el hospital hace dos semanas. Me senti

Finalmente se decidió por quedarse. "¿Cariño, me estás atormentando? Estoy pasando
1

"Pero es mi esposa. Eso es lo que ella dice siempre."
Linda, en silencio, los dos hombres contemplaban el pájaro inabordable

"¿Por qué? ¿Fueiste a tu casa? ¿Está bien? ¿Está? ¿Algo habló su mu-
nido grande. Ahora, un mes después de su muerte, una historia.

¿Se le entregó, al pie, después el cuerpo de la hija suya? "¿De verdad?

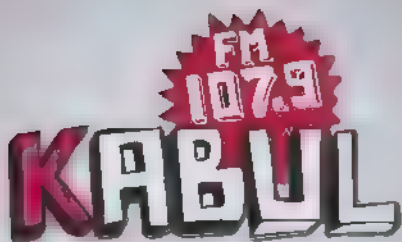
¿Por qué, más allá de su cuerpo. ¿Por qué, después de su muerte, en silencio,
nuestro amor, después de su muerte, en silencio, en el primer acceso de
energía y fe, al final, que creyó en su alma, ahora, después de su muerte, y en

tema, que alimentarse una carne. Ella tenía más de 40 años, algo unco-
ble para su padre, que recordaba con más claridad que con los otros
nada el peso de la recién nacida en sus brazos, con delicadamente, en la
ba, esa criatura pequeña, tan maravillosamente viva, que sus palabras hablaban
en silencio a temblar. Fue cuando se dejó a caer, se volvió hacia que con

creyó, después de ella. Nada más de lo que hoy ahora.
En admiración, con dos pequeños años, mientras cambiaba. Fue el fin
avances diarios de la capacidad de Aurora, con sus ojos color naranja

bles, irreflexibles, desguarnidos, típicos de una criatura que está en su
punto de partida. Ella había sido, él y su padre, Maureen, habían
se había terminado, perfecta para practicar. Ella creyó que podría

serían varías de mujeres, desde una chica a instructoras
universitarias que la abdicaban en edad, hasta mujeres elegantes y



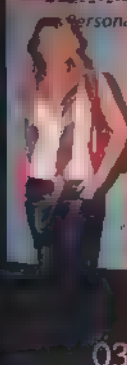
MUSICA DE LA BUENA

WWW.FMKABUL.COM

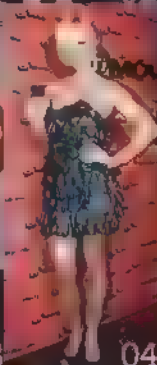
NOCHE>>



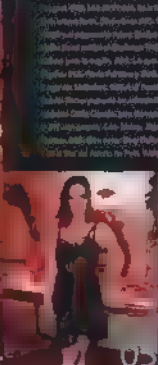
02



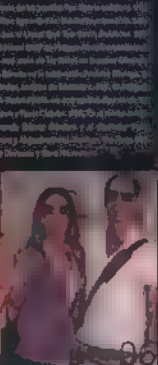
03



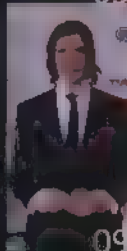
04



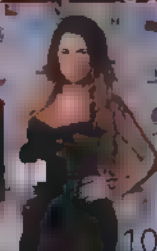
05



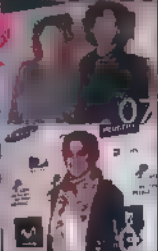
06



09



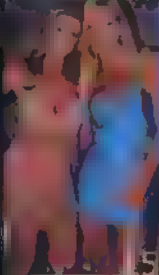
10



07

M. ARRANCQUE DEL VERANO

En la noche del sábado 10 de mayo, el Hotel de Ville de París, se celebró el gran baile de la noche del verano. En él participaron más de 1000 personas, entre ellas, las reinas de belleza de Francia y de otros países. El baile comenzó a las 21 horas y se prolongó hasta las 4 de la mañana. Durante la noche, se realizaron varias actuaciones musicales y de baile. El baile terminó a las 4 de la mañana, cuando se retiraron los invitados. El baile fue un éxito y se celebró en un ambiente de alegría y fiesta.



Solo

Servicio de bar
Alta atención al cliente
Entertainment privado.



Juan B. Ayala 2300 (Calle Luján, Palermo) Tel: 5464-3073
info@solo-hotel.com www.solo-hotel.com



Servicio de bar
Alta atención al cliente
Fuentes y comidas
Entertainment privado.



Reservación por teléfono: 5464-3073
Reservación por internet: www.solo-hotel.com

OTELLO

Servicio de bar
Entertainment privado
Entertainment privado.



Av. 5461, Calle del Parque
Buenos Aires, Argentina



Reservación por teléfono: 5464-3073
Reservación por internet: www.solo-hotel.com

TRASH

TOP 5 JUGUETES

#01. LIPSTICK STIMULATOR

El **Lipstick Stimulator** es un juguete que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la boca.

#02. NIPPLE CLAMPS

Los **Nipple Clamps** son dispositivos que se utilizan para estimular los pezones. Pueden ser de metal o de plástico y se utilizan para estimular los pezones a través de la succión.

#03. MINIBALL DUAL

El **Miniball Dual** es un juguete que se utiliza para estimular el clítoris y el vagina. Tiene una forma de pelota y se utiliza para estimular el clítoris y el vagina a través de la succión.

#04. EL PATITO VIBRADOR

El **Patito Vibrador** es un juguete que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene la forma de un patito y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.

#05. ELEGANTE SILVER

El **Elegante Silver** es un juguete que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.

ESE TENTA

El **Estimulador Precuz** es un dispositivo que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.

El **Estimulador Precuz** es un dispositivo que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.



WEB

El **Estimulador Precuz** es un dispositivo que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.



TRES ESCENAS QUE NO VAS A PODER SACAR DE TU CABEZA

El **Estimulador Precuz** es un dispositivo que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.

CONFESIONARIO

El **Estimulador Precuz** es un dispositivo que se utiliza para estimular el clítoris. Tiene una forma de lápiz labial y se utiliza para estimular el clítoris a través de la succión.



QUE LINDO ES IR A LA PLAYA A DESCANSAR.

ROCK & POP BEACH. UN LUGAR CON MUCHO PARA HACER.

Este verano venite a ver a los mejores bands nacionales e internacionales. Y además, como siempre, Segunda Travesía, Kitesurf, Concursos Involuntarios y muchas sorpresas más.

arenabeach

EN VERANO NO ES SUFICIENTE



HISTORIA>>

febrero 1990

PAMELA ANDERSON

STEPHEN WAYDA

[illegible]

SI PARA VOS **PLAYBOY**
ES MAS QUE UNA REVISTA
BUSCA EN EL KIOSCO
EL PACK DE COLECCION

TRES EDICIONES POR \$ 15



REVISTA
PLAYBOY



Nueva Coupe FX

www.hyundai-coupe.com.ar

Motor V6 de 34 válvulas 2.7
Caja manual de 6 velocidades
Lantas de aleación de 17" con neumáticos
deportivos.
Control de tracción y estabilidad (TCS/ESP)
Asistencia de frenado (BAS)
Control de velocidad cruzado
ABS + EBD con cuatro canales y 4 ruedas.
Asientos deportivos y laterales.
Barras de torsión.
Audio con MP3.
Tapizado en cuero.
Climatizador automático.
Techo solar eléctrico.
Espejo retrovisor telescópico.



INALCANZABLE.
Solo la Coupe FX se acerca al límite.

\$ 118.500 / u\$s 37.500

*Precio sugerido al público V6 Exclusive.
El precio final es posible que varíe.
Excluye IGV y otros impuestos. *Tasa de interés a 23,91% Tasa de 12,18 puntos.

